



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
„Portfel GPS”
Imię i nazwisko autora/autorów
Hildebrandt Jacek Skitek Tomasz
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Branża galanterii skórzanej
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>2. podstawowy cel realizacji</i> <p>ad. 1 Naszą misją jest sprostanie rosnącym potrzebą rynku konsumenckiego w zakresie bezpieczeństwa, oraz komfortu podręcznego przetrzymywania dokumentów, oraz gotówki. Wielokrotnie w trakcie rozmów z potencjalnymi konsumentami spotykamy się z problemem zaginięcia portfela. Właśnie rozmowy z ludźmi, którzy stracili kiedyś swoje dobro zainspirowali nas do stworzenia takiego portfela, którego odnalezienie nie będzie już nigdy problemem.</p> <p>ad. 2 Głównym przedmiotem projektu jest opis i analiza działań marketingowych, oraz wdrożenie w życie nowego produktu. Dzięki dynamicznemu postępowi i rozwojowi sieci informatycznych, z wykorzystaniem najnowszych technologii lokalizacji GPS, zrealizowanie projektu dla klienta indywidualnego i zaoferowanie mu Portfela GPS jest możliwe już dziś. W poniższym projekcie przedstawiamy pomysł, dzięki któremu odnalezienie zagubionego portfela będzie szybkie i bezproblemowe.</p>

Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz produkt jest czymś zupełnie nowym na rynku. Do tej pory jedynymi technologiami, które zostały użyte w podobnym kontekście były proste nadajniki radiowe, które pozwalały zlokalizować „zgubioną” rzecz będącą w zasięgu odbiornika w odległości nie większej niż 10 metrów. Innowacyjność naszego produktu polega na dostępie do danych lokalizacyjnych portfela niezależnie od tego gdzie on się znajduje, ani od tego, gdzie znajdujemy się my. Jediną potrzebną rzeczą jest komputer czy telefon z dostępem do Internetu.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Niewątpliwa potrzeba posiadania naszego produktu, wiąże się z zaspokojeniem zapotrzebowania wciąż nienasyconego rynku konsumenckiego. Dzięki zastosowaniu naszego innowacyjnego rozwiązania jesteśmy w stanie zapewnić firmie działającej w branży galanterii skórzanej stały dochód.

Poprzez nasze rozwiązanie firma będzie w stanie osiągnąć pozycję lidera spośród producentów działających w tej branży. Dzięki naszemu produktowi, firma zyska również niepowtarzalną okazję do wypromowania swojej marki, oraz swoich własnych produktów.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o *ochronie danych osobowych z późn. zmianami* przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.

2