



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Aplikacja mobilna "Where's my bus?"
Imię i nazwisko autora/autorów Daria Just, Aleksandra Mroczyńska, Magdalena Słowińska
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Kierunek Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Informatyczna, Komunikacyjna, Transportowa
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>podstawowy cel realizacji</i> <p>1. Wybierając komunikację miejską jako środek transportu pasażer skazany jest na niepewną przyszłość. Ciężko stwierdzić czy autobus, na który czekamy wyjątkowo nie odjechał minutę wcześniej, jak zwykle kilkanaście za późno, albo czy w ogóle kurs dojdzie do skutku. Co gorsza możliwe, że na coraz to bardziej zatłoczony przystanek podjedzie równie przepelniony środek transportu, a szczęśliwcy z przystanku przed nami będą w stanie ścisnąć się jeszcze bardziej, aby zrobić dla nas miejsce.</p> <p>Każda osoba, która często korzysta z komunikacji miejskiej z pewnością przyzna, że autobusy i tramwaje często zdają się kursować według nikomu nie znanego rozkładu. Jakże zatem ma znaczenie jakikolwiek rozkład jazdy w godzinach porannego i popołudniowego szczytu, czy w środku srogiej zimy? W takiej sytuacji nie pomoże nawet mobilny rozkład jazdy dostępny w telefonie.</p> <p>Może gdybyśmy wiedzieli, co dzieje się z naszym środkiem transportu moglibyśmy przełożyć spotkanie, albo poinformować szefa, że się spóźnimy. Bez trudu można by też dotrzeć na miejsce, jadąc inną linią, idąc pieszo, bądź inwestując w taksówkę. Pewny za to jest fakt, że oszczędzilibyśmy sobie stresu i niewątpliwie czasu.</p> <p>Nikt nie wpadł chyba jeszcze na pomysł jak zupełnie wykluczyć awarie, wypadki, korki, albo jak radzić sobie z ciągle nas zaskakującymi warunkami atmosferycznymi. W szybkim czasie nie wymieniony zostanie tabor, czy usprawniona infrastruktura drogowa, tak, aby transport przebiegał bez zarzutu.</p> <p>2. W teźże beznadziejnej sytuacji pojawia się jednak rozwiązanie. Rozwiązanie od niedawna możliwe w realizacji dzięki rozwojowi technologii urządzeń mobilnych, które niebawem posiadać będzie prawie każdy. Taki stan rzeczy pozwala zaproponować pasażerom komunikacji miejskiej aplikację mobilną pokazującą aktualne położenie wybranego środka transportu i monitorującego jego ruch w przestrzeni miejskiej. Dzięki aplikacji podróż komunikacją miejską przebiegnie szybciej i sprawniej. Użytkownicy lepiej zaplanują podróż. Z aplikacji dowiedzą się o ewentualnych przyspieszeniach, opóźnieniach, bez pośpiechu dotrą na przystanek, wiedząc, że autobus jest jeszcze daleko od przystanku. Szybkie informowanie o awariach pozwoli pasażerom znaleźć alternatywny środek transportu. Aplikacja pomoże także zaplanować podróż osobom, które nie znają miasta i sieci komunikacyjnej. Zatem z aplikacji mogą korzystać nie tylko osoby poruszające się środkami transportu miejskiego na co dzień, ale również turyści i nowoprzybyli studenci nieznający topografii miasta.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Produkty obecnie dostępne na rynku usprawniają komunikację za pomocą środków transportu miejskiego jedynie poprzez wyświetlanie planowego rozkładu jazdy. Nasza aplikacja pokazuje aktualną lokalizację danego środka transportu miejskiego na mapie miasta. Określa czas jego dojazdu na wybrany przez użytkownika przystanek oraz informuje o wszelkich występujących na trasie opóźnieniach, utrudnieniach, awariach. Innowacyjną cechą projektu jest niewątpliwie kompilacja rozwiązań dostępnych w urządzeniach mobilnych, które użytkownicy mają zawsze przy sobie, jest to chociażby szybkie komunikowanie się za pomocą minicztatu, wyświetlanie lokalizacji środka transportu w sposób graficzny, nawigowanie wybranego autobusu lub tramwaju i przeliczanie czasu podróży i oczekiwania na środek transportu. Aplikacja daje użytkownikom szanse na wzajemne przekazywanie sobie informacji, niedostępne w doczasowych rozwiązaniach ułatwiających podróż w przestrzeni miejskiej.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Firma wprowadzająca rozwiązanie na rynek może liczyć na pozyskanie nowego, masowego klienta, który z jednej strony posiada urządzenie umożliwiające użytkowanie produktu, a z drugiej jest stałym odbiorcą usług oferowanych przez Zakład Transportu Miejskiego. Firma oferująca produkt może także zwiększyć swój udział w rynku, np. usług komunikacyjnych lub informatycznych. Stworzenie aplikacji nie jest związane z wysokimi kosztami, w związku z czym przedsięwzięcie może zwrócić się bardzo szybko. Rozwiązanie można wprowadzić do innych miast polskich, co może spotęgować zyski. Wprowadzenie innowacyjnego rozwiązania wpływa także korzystnie na wizerunek firmy, który jest w dzisiejszych czasach bardzo ważny. Duży nacisk kładzie się na innowacyjność, której współczynnik jest wciąż bardzo niski.