



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Walizka z kosmetykami „Must have”
Imię i nazwisko autora/autorów
Natalia Dłubała i Ewa Kłós
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Branża kosmetyczna
Opis rozwiązania/strategii: <ul style="list-style-type: none"> 1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> <ul style="list-style-type: none"> 1. Brak czasu u klientów na robienie poszczególnych zakupów 2. Zapominanie o rzeczach niezbędnych które są potrzebne w każdej podróży 3. Wysokie koszty związane z przygotowaniem kosmetyków do wyjazdu 4. Robie przez klientów zakupów „na ostatnia chwile” <p>Wszystkie wymienione wyżej problemy są powodem ciągłej pracy ludzi lub po prostu zwykłym codziennym pośpiechem .</p> 2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Celem wprowadzenia naszego produktu na rynek jest polepszenie życia każdego człowieka który charakteryzuje się brakiem wolnego czasu. Ułatwiając mu to wprowadzamy na rynek produkt który powinien się znajdować w każdym domu, powinien być przyborem każdego podróżującego. Zdając sobie sprawę ze sytuacji ludzi, widząc na ulicach pośpiech ludzi wychodzimy z pomocą do klienta i oferujemy gotowy produkt.</p>

1





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz produkt jest innowacyjny i prosty, ponieważ składa się już z istniejących produktów. Należy pamiętać że produkty te są najlepszych marek, takie które już dawno zdobyły zaufanie klientów. Dbamy o klienta i chcemy aby jego zakupy były udane i szybkie, wiemy na swoim przykładzie, że wchodząc do sklepu już w drzwiach zapominamy co powinniśmy kupić a nasz produkt wyręcza klienta w domyślaniu się co mu jest potrzebne na dzisiejsza noc lub wyjazd. Nasz pomysł zawiera przecież nie tylko dobre produkty kosmetyczne i odzieżowe ale także jest zapakowane w piękne walizki których się nie powstydzimy nawet na większych konferencjach czy w czasie podróży.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

1. Oczekiwany zwrot kosztów inwestycji.
2. Pozyskanie kolejnej grupy klientów.
3. Zwiększenie udziału w rynku wszystkich produktów przedsiębiorstwa.
4. Zmiana struktury wykształcenia, aby co najmniej 10% wszystkich pracowników firmy posiadało wyższe wykształcenie w przeciągu 3 lat.
5. Modernizacja istniejących materiałów do pakowania, prowadząca do obniżki kosztów o 10% w przeciągu 10 lat

Jednocześnie, uprzejmie prosimy o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. *o ochronie danych osobowych z późn. zmianami* przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.