



Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii

LIQUID AIR

Imię i nazwisko autora/autorów

Michał Mielczarek, Kamil Jabłoński

Uczelnia, Wydział, Specjalność

Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie

Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia

Motoryzacja

Opis rozwiązania/strategii:

1. *problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia*
2. *podstawowy cel realizacji*

1. Proceder zaparowanych szyb w aucie występuje niemal wszędzie. Kiedy otwieramy drzwi i wilgotność powietrza się zmienia, wilgoć osadza się na szybach w postaci pary wodnej. Nie ważna jest marka, klasa auta czy jego luksus. Problem ten jest na tyle dotkliwy, że jakiś czas po zamknięciu drzwi auta nadal szyby pozostają zaparowane. Uniemożliwia nam to dalszą jazdę, a co za tym idzie wykonywanie czynności, którą sobie założyliśmy. Nie zawsze jednak mamy czas na to, żeby czekać i ruszamy z szybami, które dają nam słabą widoczność. Niestety takie wyjazdy kończą się wypadkami i kolizjami z powodu niezauważenia przeszkód czy innych pojazdów. Jeśli chcemy uniknąć niebezpieczeństwa często sami wycieramy szyby, na których krótko po tym pojawiają się smugi, które częściowo utrudniają nam widoczność. Jednym słowem przez parowanie szyb tracimy czas, a wiadomo przecież, że w dzisiejszym świecie czas to pieniądz.
2. Podstawowym celem wprowadzenie naszego urządzenia na rynek jest ułatwienie życia osobom, których dotyka problem ciągłego parowania szyb. Nasz produkt pozwala na błyskawiczne odparowanie szyb i uzyskanie krystalicznej widoczności (oczywiście zależec będzie to od czystości szyb, o którą dba właściciel). Innymi słowy, auto będzie od razu gotowe do jazdy, bez konieczności czyszczenia czy wycierania szyb. Jesteśmy pewni, że nasz wynalazek zapewni ludziom dobry początek dnia czy też podróży.

1



TVP POZNAŃ

61-713 Poznań, al. Niepodległości 18, tel. 61 64 75 326

www.naukaipostep.pl



AKCELERATOR®
WIEDZY
TECHNICZNEJ

www.umwww.pl

Projekt „Partnerski Związek Nauki i Postępu”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz produkt jest innowacją na rynku pod względem rozwiązania problemu zaparowanych szyb. Istnieją co prawda spraye, które zapobiegają parowaniu, ale mają one negatywny wpływ na szyby i za każdym razem trzeba poświęcić trochę czasu, żeby pokryć szyby środkiem. W przypadku naszego urządzenia wystarczy wygodnie wsiąść do samochodu, a nasz produkt sam zajmie się problemem.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Przedsiębiorstwo, z którym będziemy współpracować będzie miało okazję jako pierwsze wprowadzić nasz produkt na rynek. Dzięki temu, w początkowej fazie sprzedaży nie będzie miał konkurentów, co zapewnia dużą sprzedaż. Urządzenie będzie montowane w samochodach klasy luksusowej i limuzynach. Przedsiębiorstwo, które podejmie się wdrożenia urządzenia będzie mogło zapewnić swoim klientom dobro, którego nie można kupić, a mianowicie – czasu, który w dzisiejszych czasach jest tak bardzo cenny i pożądanym.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. zmianami przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.