

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Inteligentna butelka dziecięca
Imię i nazwisko autora/autorów Agnieszka Trafna, Natalia Celer
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska Wydział Inżynierii Zarządzania Kierunek Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża artykułów dziecięcych
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><li><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li><i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <p>1. Współcześni rodzice borykają się z wieloma problemami. Młode matki zmuszone są wracać do pracy w bardzo, krótkim okresie po urodzeniu dziecka. W społeczeństwie panuje ogólna tendencja do spędzania w pracy większej liczby godzin, co niestety nie wiąże się z lepszymi zarobkami. Praca wymaga też dyspozycyjności. Podróżujemy coraz więcej. Wszystkie te czynniki odwodzą młodych ludzi od podjęcia decyzji o powiększeniu rodziny. Wielu nie ma po prostu czasu i pieniędzy na rodzicielstwo. Nie od dziś wiadomo, że pielęgnacja niemowląt i małych dzieci nie jest łatwa. Rozważmy choćby problem zbyt gorącego, bądź zimnego napoju dla dziecka. Zbyt gorący może bowiem poparzyć dziecko, zbyt zimny, może być przyczyną przeziębienia. Tradycyjnie temperaturę napoju sprawdzamy polewając nadgarstek napojem przygotowanym dla dziecka. Stosując tę metodę sami narażamy się na niebezpieczeństwo oparzenia.</p> <p>Oferujemy zatem rozwiązanie, które nie dość, że znacznie ułatwi życie rodziców w współczesnym świecie, pozwoli zaoszczędzić zarówno czas i pieniądze, w jakże to ciężkich czasach. Nasz produkt także, pozwoli rodzicom podróżować z dzieckiem, bez obawy, że nasz maluch będzie głodny lub skazany na posiłek o nieodpowiedniej temperaturze. Proponowany przez nas produkt, to inteligentna butelka dziecięca. Umożliwia ona zaprogramowanie wybranej temperatury napoju, monitorowanie jej i utrzymanie na stałym poziomie przez około 30 minut. Stosując to rozwiązanie młode mamy nie będą skazane na ciągłe sprawdzanie temperatury napoju i ewentualne jego podgrzewanie. Kupując inteligentną butelkę dziecięcą oszczędzamy także na pogrzewaczu, którego nie musimy już posiadać. Ponad to produkt świetnie rozwiązuje problem poparzeń związanych ze zbyt wysoką temperaturą napoju przygotowanego dla dziecka. I nie chodzi tu tylko o poparzenia pijącego dziecka ale także rodzica, spowodowane sprawdzaniem temperatury na rękę.</p> <p>2. Stworzenie produktu alternatywnego dla butelek dostępnych aktualnie na rynku, w postaci inteligentnych butelek dziecięcych utrzymujących stałą temperaturę napoju, którą wcześniej rodzic samodzielnie ustala. Oferowany produkt stworzony będzie z wysokiej jakości materiałów i surowców, nieszkodliwych dla zdrowia, a także o wyróżniającej wytrzymałości i odporności na uszkodzenia.</p>



#### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponowany produkt jest innowacyjny, ponieważ oferuje nowe rozwiązania w branży artykułów dziecięcych. To produkt prezentujący zastosowanie butelki dziecięcej jakie nie zostało przedstawione dotychczas na rynku. Innowacyjnym rozwiązaniem jest możliwość samodzielnego wybrania temperatury napoju dziecka oraz utrzymanie tej temperatury przez okres 30 minut od jej osiągnięcia. Jest to zapewnione dzięki wbudowanej w butelce grzałce, co jest nowością w tego rodzaju artykułach. Dodatkowo w butelce została wbudowana automatyczna blokada smoczka uruchamiana w chwili, gdy temperatura napoju utrzymuje się na zbyt wysokim poziomie – ta wprowadzona modyfikacja również składa się na innowacyjność i niepowtarzalność prezentowanego produktu.

#### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Podstawową korzyścią dla przedsiębiorstwa, które wdroży nasz produkt do sprzedaży będzie pozyskanie grupy nowych klientów – rodziców, którzy zwracają uwagę na jakość i zakres zastosowań produktów dla swojego dziecka.

Sprzedaż produktu o tak wysokim standardzie oraz z zastosowaniem najnowszych technologii wpłynie na polepszenie wizerunku firmy. Uzyska on renomę na rynku z artykułami dziecięcymi. Pozyskanie nowych klientów wpłynie na wzrost zysków danego przedsiębiorstwa. Dodatkowo uzyska ono możliwość rozszerzenia zakresu sprzedawanego asortymentu o nowy produkt, z którego przedsiębiorstwo będzie czerpać korzyści w postaci przyznawanych im nagród i wyróżnień. Sprzedaż produktu umocni także dotychczasową pozycję przedsiębiorstwa na rynku oraz wpłynie na wzrost jego rozpoznawalności wśród potencjalnych klientów.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. zmianami przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie [www.naukaipostep.pl](http://www.naukaipostep.pl).