



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

<b>Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii</b> Produkcja gniazdka elektrycznego z wbudowanym przedłużaczem.
<b>Imię i nazwisko autora/autorów</b> Mariusz Walkowiak; Kornel Poznański
<b>Uczelnia, Wydział, Specjalność</b> Politechnika Poznańska; Wydział inżynierii Zarządzania; Logistyka
<b>Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia</b> Nasz produkt jest dedykowany każdemu przedsiębiorstwu które produkuje podzespoły instalacji elektrycznych. Przede wszystkim przewody elektryczne, gniazdka jak i przedłużacze elektryczne o różnych długościach i różnorodnym przeznaczeniu.
<b>Opis rozwiązania/strategii:</b> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</b></li><li><b>2. podstawowy cel realizacji</b></li></ol> <p>Celem stworzenia tego innowacyjnego produktu jest rozwiązanie problemu związanego z użytkowaniem przedłużaczy oraz gniazdek elektrycznych towarzyszące nam na każdym kroku. Chcemy zminimalizować konieczność używania przedłużaczy poprzez ukrycie przewodu w ścianie oraz wyciąganie go w momencie gdy jest on nam niezbędny. Dzięki temu przedłużacz będziemy mieli zawsze pod ręką. Użytkownik będzie miał możliwość regulacji długości przedłużacza.</p> <p>Do stworzenia tego produktu zainspirował nas odwieczny problem związany z tworzeniem instalacji elektrycznej w nowo wybudowanym domu, a dokładniej problem z rozmieszczeniem gniazdek elektrycznych w pomieszczeniach w taki sposób aby były dostępne dla wszystkich niezbędnych urządzeń elektrycznych. Dzięki temu urządzeniu ten problem można zredukować do absolutnego minimum.</p> <p>Uczelnia może odgrywać bardzo ważną rolę w tym przedsięwzięciu, chociażby w procesach udoskonalenia produktu pod względem niezawodności, ergonomii oraz ograniczenia zużycia materiału w trakcie produkcji co w znaczący sposób może wpłynąć zarówno na cenę jak i jakość innowacyjnego produktu. Bardzo ważna może być również pomoc uczelni w badaniach marketingowych, co w znacznym stopniu może pomóc sprecyzować rynek do którego powinniśmy trafić z naszym produktem.</p>



### **Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)**

Główną innowacją jest fakt że nasz produkt łączy w sobie dwa elementy instalacji elektrycznej. Zarówno gniazdko elektryczne zamontowane w ścianie na stałe, ale również przedłużacz, z dozownikami niezbędnej długości przewodu elektrycznego. Jest to produkt który o ile jest już produkowany w naszym kraju to na bardzo małą skalę, naszym celem jest produkcja tego urządzenia oraz odpowiednie wypromowanie go na Polski rynek.

### **Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię**

Przedsiębiorstwo które zdecydowałoby się na produkcję tego gniazda z przedłużaczem może liczyć na to że w krótkim czasie stanie się hegemonem w dziedzinie produkcji przewodów elektrycznych oraz takich elementów jak gniazda elektryczne. Przedsiębiorstwo może być pionierem w swojej branży na skalę krajową. Główną zaletą jest fakt że w początkowej fazie prowadzenia produktu na rynek owy podmiot może mieć pewność zerowego wpływu konkurencji ponieważ tej konkurencji w zakresie produkcji podobnych produktów nie ma. Producent może liczyć na duże zaufanie ze strony potencjalnych odbiorców ponieważ wynalazek jest genialny w swojej prostocie, a co za tym idzie, odbiorca nie będzie miał powodów do obaw w sferze wadliwości ponieważ doskonale będzie wiedział na czym polega metoda działania naszego innowacyjnego produktu.

