



## Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Centrum kreatywno- edukacyjno- rozrywkowe dla dzieci i młodzieży
Imię i nazwisko autora/autorów Agnieszka Chuda, Justyna Kaczmarek
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Przedsiębiorstwo Usługowe w zakresie edukacji artystycznej.
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><li><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li><i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>Prezentowane przedsiębiorstwo ma być rozwiązaniem problemu, z którym zmagają się wielu rodziców, a mianowicie jak w kreatywny, profesjonalny, niebanalny a także dający możliwość rozwoju sposób zorganizować czas dziecku. W czasach kiedy rodzice coraz więcej pracują, nie mając przy tym możliwości poświęcenia wiele czasu swoim pociechom a jednocześnie chcieliby zadbać o ich rozwój, to miejsce, które proponujemy oraz usługi, z których można skorzystać są odpowiedzią na ich dylemat. Na rynku lokalnym jest brak miejsc, w których dzieci i młodzież mogłyby czynnie uczestniczyć w rozwoju kultury i sztuki oraz rozwijać swoje talenty. Nasza propozycja to nowoczesne i bezpieczne miejsce prowadzone przez profesjonalistów, które rozwiąże problemy opiekunów dzieci. Wiedzieliby oni, że pozostawiając swoje pociechy w CKER inwestują w ich rozwój, poszerzają ich horyzonty oraz dają możliwość otwarcia się na nowe doświadczenia. Szkoła nie zapewnia dodatkowych zajęć, poza tym młodzież niechętnie do niej wraca po skończonych zajęciach obowiązkowych, zatem poza ośrodkiem kultury nie ma alternatywy dla prowadzonych w centrum zajęć.</li><li>Celem realizacji przedsięwzięcia jest zaspokojenie potrzeb rodziców w niedostarczone dotychczas usługi mające zapewnić racjonalne wykorzystanie czasu przez ich dzieci. Kolejnym celem jest to, aby uczestnicy zajęć czyli dzieci i młodzież mogły w sposób efektywny obcować z kulturą i sztuką, aby w przyszłości mogły świadomie wykorzystać swoje talenty, a to wszystko dzięki wsparciu udzielanemu przez kompetentnych fachowców prowadzących zajęcia.</li></ol>

1





#### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Wdrażane przez przedsiębiorstwo nowatorskie metody i formy pracy z dziećmi i młodzieżą mają wyzwolić w nich aktywność twórczą i kreatywność. Oznacza to, że CKER oferować będzie usługi, które są innowacyjne na rynku lokalnym, wcześniej nie było można skorzystać z wielu z nich, jedynie nieznaczna część z nich jest oferowana w ośrodku kultury, świadczy to o tym, że skala innowacji jest inkrementalna.

Profesjonalna obserwacja odbiorców naszych usług pozwoli zdiagnozować talenty i wyłonić wybitne osobowości w danych dziedzinach. Zamiarem CKER nie jest skupienie się jedynie na przeprowadzeniu zajęć, a na zadbaniu, aby wyróżniające się talenty mogły być prowadzone pod szczególną opieką prowadzących zajęcia, co wyróżnia przedsiębiorstwo od innych tego typu placówek.

Innowacje dotyczą utworzenia również nowych zajęć artystycznych w zakresie sztuk plastycznych, muzycznych, tanecznych i technicznych, nie oferowanych w innych tego typu miejscach.

#### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Korzyścią dla przedsiębiorstwa jest możliwość dalszego rozwoju i zwiększenie udziału w rynku poprzez sukcesy grupowe i indywidualne naszych odbiorców, a także pozytywne budowanie marki.

Nie bez znaczenie jest dla przedsiębiorstwa niewymierna satysfakcja z możliwości uświadomienia lokalnemu społeczeństwu jak duże znaczenie odgrywa kultura i sztuka w życiu.

2