

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Produkcja mieszadełka przeznaczonego do mieszania herbaty
Imię i nazwisko autora/autorów Tomasz Nowacki
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska; Wydział inżynierii Zarządzania; Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Mieszadełko dedykowane jest przede wszystkim stacjom benzynowym, tanich barów szybkiej obsługi i innych miejsc oferujących w swojej ofercie sprzedaż herbaty (jako gotowego napoju).
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia2. podstawowy cel realizacji <p>Nasz innowacyjny produkt jest odpowiedzią na wołania osób preferujących picie herbaty zamiast kawy w ciągu dnia. Pytanie jakie należałoby tutaj zadać brzmi: „czy używając standardowych mieszadełek (plastikowych patyczków) nie sprawia Państwu trudności wyciągnięcie za pomocą tego przedmiotu torebki z herbatą a tym bardziej wyciśnięcie z niej całej esencji?” Jako, że nie pijam na co dzień kawy jest to sytuacja wręcz irytująca kiedy bezskutecznie staram się owinąć torebkę wokół mieszadełka.</p> <p>Dzięki temu rozwiązaniu zapomnimy o tej wymagającej zręczności czynności, zyskamy natomiast pewność, że cała esencja herbaty znajdzie swoje miejsce w naszym kubku. Dla ludzi lubiących się w picciu herbat jest to niezwykle ważna sprawa. Inspiracją stało się moje własne doświadczenie, za każdym razem kupując herbatę na stacji czy też w innym miejscu irytowałem się z powodu własnej bezsilności związanej z wyjęciem torebki ze szklanki.</p> <p>Jako student, uważam, że produkcja takiego przedmiotu mogła rozpocząć się na terenie naszej uczelni, gdzie istnieje wiele hal produkcyjnych przede wszystkim tworzyw sztucznych. Moglibyśmy również kontynuować badania dotyczące skuteczności i niezawodności produktu oraz spojrzenia na produkt pod względem ergonomii i recyklingu. Przydatna może się również okazać pomoc uczelni ze strony logistyki oraz marketingu. W ramach projektów można by przeprowadzić np. rozpoznanie i segmentację rynku.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjnym rozwiązaniem jest cały produkt. Pomimo swoich małych rozmiarów może się okazać nad wyraz praktyczny. Kształtem przypomina zwykle mieszadełko czyli plastikowy patyczek, jednakże jego koniec zakończony jest trzema lub czterema pierścieniami niewielkiej średnicy, które z uwagi na swój kształt dają możliwość zarówno łatwemu zawinięciu torebki wokół siebie to na dodatek w podręcznikowy sposób wyciskają całą esencję herbaty.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Z uwagi na dużą ilość potencjalnych firm zainteresowanych kupnem tego produktu, przedsiębiorca produkujący może liczyć się że, pomimo ryzyka jakie niesie za sobą wprowadzanie nowego, innowacyjnego przedmiotu na rynek, odnotuje ponadprzeciętne zyski. Dodatkowo warto dodać, że „jako monopolista w produkcji takiego przedmiotu, początkowo może sam ustalać swój rynek i to na skalę krajową. Produkt jest bardzo tani. Technologie wytwarzania tworzyw sztucznych w przypadku masowych produkcji pozwalają na minimalizację kosztów produkcji natomiast potencjalny klient skuszony po pierwsze innowacyjnością produktu, a po drugie niewielką ceną, nie będzie miał wielkich oporów przed zakupem w celu chociażby sprawdzenia wypromowanej skuteczności produktu.

