

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Kawiarnia
Imię i nazwisko autora/autorów Kinga Jeżewska, Joanna Kitta
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Specjalność Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża Gastronomiczna.
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Uruchomienie działalności gospodarczej planowane jest w miejscowości leżącej ok. 20 km od Poznania, w której z przeprowadzonych obserwacji oraz informacji od mieszkańców wiemy, że problemem jest brak miejsca, w którym mogliby posiedzieć, wypić kawę ze znajomymi, czy też zorganizować przyjęcie dla rodziny, bez konieczności wyjazdu do Poznania i w przystępnej cenie.</p> <p>Podstawowym celem przedsięwzięcia jest zadowolenie mieszkańców. Chcemy stworzyć miejsce cieszące się renomą oraz uznaniem, w którym mieszkańcy będą mogli spędzić wolny czas. Lokal usytuowany jest w bardzo korzystnym miejscu, któremu sprzyja znajdujący się nie daleko las, wraz z placem zabaw, gdzie przed lub po pobycie w kawiarni można wybrać się na spacer. Rodzice nie będą musieli martwić się o bezpieczeństwo swoich pociech, gdyż miejsce będzie ciche i spokojne, a ruch niewielki. Kawiarnia będzie miejscem łatwo dostępnym, ponieważ niedaleko znajduje się przystanek autobusowy i lokalny targ, co może mieć pozytywny wpływ na ilość potencjalnych klientów. Przedmiotem działalności będzie świadczenie usług na miejscu. Kawiarnia polecać będzie różnorodne artykuły cukiernicze i ciastkarskie, desery oraz napoje. Lokal będzie dostosowany również do organizacji imprez okolicznościowych takich jak np. komunie św..</p>



1 Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjność rozwiązania polega na miejscu, gdzie zostanie otwarta działalność gospodarcza, czyli młodym, ciągle rozwijającym się osiedlu, na którym do tej pory nie powstała taka działalność, czyli kawiarnia ani restauracja otwarta dla ludzi i stworzona z myślą o nich, posiadająca produkty w przystępnej cenie.

Z przeprowadzonych analiz rynku wynika, że kawiarnia będzie cieszyła się uznaniem, będzie miejscem często odwiedzanym przez gości, a co za tym idzie będzie również przynosiła realne korzyści swoim właścicielom.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Planowana inwestycja jest przedsięwzięciem nowym, dla którego podstawową korzyścią będzie zadowolenie i wdzięczność mieszkańców, dzięki czemu zyskanie szacunku i renomy. Nieodłączną korzyścią płynącą z uruchomienia działalności będą również przychody, które jak wynika z przeprowadzonych analiz z roku na rok będą coraz wyższe.

Ze względu na to że jest to stosunkowo nowe osiedle jest w ciągłej rozbudowie tzn. powstają nowe bloki i domki jednorodzinne, dzięki czemu związane jest to z napływem ludności a co za tym idzie z potencjalnie większą klientelą dla kawiarni. Korzyścią w tym przypadku dla przedsiębiorstwa jest zwiększenie liczby klientów.





KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



TVP POZNAŃ

61-713 Poznań, al. Niepodległości 18, tel. 61 64 75 326

www.naukaipostep.pl



AKCELERATOR[®]
WIEDZY
TECHNICZNEJ

www.umww.pl

Projekt „Partnerski Związek Nauki i Postępu”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego