



## Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

<b>Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii</b> Wprowadzanie technologii umożliwiającej wizualizację obrazu rozmówcy oraz przedmiotów w telefonie komórkowym.
<b>Imię i nazwisko autora/autorów</b> Jacek Wesołowski, Rafał Tomaszewski, Jacek Wesołowski
<b>Uczelnia, Wydział, Specjalność</b> Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gnieźnie, Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
<b>Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia</b> Sieci telefonii komórkowych
<b>Opis rozwiązania/strategii:</b> <ol style="list-style-type: none"><li><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li><i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <p>Problem, na który odpowiada prezentowany produkt jest brak możliwości zobaczenia drugiej osoby podczas rozmowy telefonicznej, tak jak w rzeczywistości.</p> <p>Produktem jest telefon komórkowy, który posiada funkcję wyświetlania rozmówcy za pomocą technologii 3D. Funkcja ta potrafi zobrazować drugą osobę wprost przed naszą twarzą, powodując odczucie jakbyśmy rozmawiali z nią w cztery oczy.</p> <p>Celem tego innowacyjnego pomysłu jest wytworzenie większej więzi między rozmówcami oraz rozwinięcie wyobraźni poprzez najnowsze możliwości multimedialne. Rozwiązanie to z pewnością zaspokoi wyszukane potrzeby dzisiejszych klientów, zarówno z klasy biznes jak i młodzieży.</p> <p>Obecnie na rynku proponowane są telefony z możliwością zobaczenia drugiej osoby na ekranie LCD oraz oczywiście z najbardziej popularną metodą komunikowania się - głosową. Metoda wyświetlania rozmówcy na ekranie LCD w dniu dzisiejszym nie cieszy się zbyt dużym zainteresowaniem w Polsce, jest to głównie związane ze złą jakością połączenia oraz mało rozpowszechnionymi telefonami z tą funkcją. Dzięki przystępnej cenie oraz dobrej jakości połączenia za pomocą sieci 4G, ten innowacyjny produkt z pewnością znajdzie bardzo duże zainteresowanie wśród najbardziej wymagających użytkowników.</p>



### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Elementem innowacyjnym w projekcie jest technologia 3D 4G w telefonie komórkowym, która dotychczas była tylko dostępna w wielkich multipleksach lub w domu z użyciem specjalnych okularów z możliwością widzenia trójwymiaru. Proponowane rozwiązanie ma usprawnić połączenia telefoniczne, ułatwić kontakt ze znajomymi i zwiększyć wachlarz usług w telefonii komórkowej, a przez to jej atrakcyjność i użyteczność. Technologia 3D 4G jest to przyszłość, z której będzie można wkrótce korzystać w każdej części kraju. Ta innowacja zbliży ludzi jeszcze bardziej, pozwoli na szybkie zdanie relacji z jakiegoś miejsca w kraju lub na świecie oraz co będzie nowością, ujawni emocje rozmówców w postaci hologramu przed ich oczami. Zaproponowane rozwiązanie jest dotychczas niespotykane w telefonii komórkowej. Rozpocznie ono jeszcze nowszą erę komunikacji międzyludzkiej i pozwoli wprowadzić na rynek telefoniczny bardziej zaawansowane technologicznie telefony. Telefon już nie będzie zwykłym aparatem służącym do pisania smsów i odbierania rozmów, a stanie się wysoce innowacyjnym urządzeniem codziennego użytku, jakim jest komputer czy tablet. Wzrost zapotrzebowania społecznego na tego typu usługę spowoduje, że producenci i operatorzy komórkowi wyrażą chęć zainwestowania w tą technologię. Rozwój telefonii komórkowej jest w dalszym ciągu motorem innowacji, natomiast jednowymiarowy przekaz głosowy w formie telefonii stacjonarnej to przeżytek, który należy zastąpić technologią 3D 4G, aby jeszcze bardziej zbliżyć ludzi.

### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Spodziewaną korzyścią może być zwiększona liczba klientów oraz umocnienie pozycji na dotychczasowym rynku polskim po wdrożeniu najnowszej technologii 3D 4G w telefonach komórkowych. Zapotrzebowanie na nowe modele telefonów oraz ich racjonalizatorskie funkcje mogą być wielkim zagrożeniem dla konkurencji i pokaźnym zyskiem dla nas, jako pionierów tego nowatorskiego produktu.

Mamy nadzieję, że ta innowacyjność w telefonie wzbudzi wielkie zainteresowanie ze strony użytkowników młodych jak i starszych oraz pozwoli na zaspokojenie ich potrzeb czyniąc nas liderami na rynku polskim, a w niedługej przyszłości, zagranicznym. Innowacyjna funkcja 3D 4G pozwoli rozwinąć telefonię komórkową do tego stopnia, że nabywcy tych telefonów, będą mieli kontakt z całym światem nie tylko słysząc głos w słuchawce, ale również widząc rozmówcę w postaci obrazu 3D przed sobą. Bardziej kolorowe i urozmaicone menu w telefonie sprawi, że młodzi użytkownicy chętniej będą korzystać z szybkiego internetu, ucząc się czy grając w ulubione gry. Klientom biznesowym umili czas popołudniami możliwość oglądania mobilnej telewizji w obrazie 3D w telefonie, gdy będą w delegacji z dala od rodzin czy znajomych. Wszystkie te możliwości wpłyną na korzyść i rozwój naszej marki czyniąc ją bardziej znaną i cenioną wśród konsumentów. Pomysł na technologię 3D 4G może być sprzedawany konkurencji i przynosić korzyści dla firmy w postaci większego popytu na produkt.