



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Delikatesy internetowe gwarantujące dostawę zakupów do domu
Imię i nazwisko autora/autorów Mateusz Rodak, Justyna Kaźmierczak
Uczelnia, Wydział, Specjalność PWSZ w Gnieźnie; Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Handel i usługi
<p>Opis rozwiązania/strategii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> 2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>1. Problem</p> <p>W obecnych czasach, kiedy przytłacza nas nadmiar obowiązków, ciężko nam znaleźć choć trochę wolnego czasu. Pracując często całymi dniami, nie mamy czasu na codzienne czynności. Każdy z nas dąży do udoskonalenia i ułatwienia sobie życia. Nasza strategia jest jednym z kroków, które należy podjąć w tym celu. Wyeliminowanie zakupów z harmonogramu dnia pozwoli nam uzyskać czas dla siebie.</p> <p>2. Cel</p> <p>Celem przedsiębiorstwa jest sprzedaż i dystrybucja towarów. Po zarejestrowaniu się na naszej stronie internetowej, klient składa zamówienie na wybrane przez siebie zakupy. W odpowiednim formularzu zaznacza godzinę dostawy oraz miejsce dostarczenia. Nie ma problemu z płatnościami, ponieważ klient ma możliwość zapłacenia gotówką lub kartą płatniczą. Uważamy, że nasza usługa znacznie ułatwi życie każdego z nas. Kierujemy ją przede wszystkim do ludzi starszych, którzy często z powodu stanu zdrowia nie mogą wyjść na zakupy oraz do ludzi zapracowanych, którzy nie mają czasu na codzienne zakupy. Warunkiem korzystania z naszej usługi jest oczywiście posiadanie Internetu, umiejętność korzystania z jego funkcji oraz zarejestrowanie się na naszej stronie internetowej.</p> <p>W obecnych czasach, kiedy nasz tryb życia opiera się na ciągłym życiu w biegu, często nie mamy czasu na podstawowe czynności życia codziennego, np. wcześniej wspomniane zakupy, dlatego nasza usługa ma na celu rozwiązanie tego problemu. Z pewnością wielu ludzi czas zmarnowany na „shopping” poświęciłoby na zupełnie inne czynności.</p> <p>Jako twórcy tej strategii chcielibyśmy mieć możliwość korzystania z takich usług, ponieważ jest to bardzo wygodne rozwiązanie. Często przychodząc z pracy jesteśmy tak zmęczeni, że nie mamy siły na nic, a szczególnie na zakupy- w takich sytuacjach zbawienna byłaby taka usługa. Niestety w okolicach Gniezna nie ma podobnych delikatesów internetowych, które dostarczałyby zakupy do domu. Najbliższy z nich funkcjonuje w Poznaniu tj. około 50 km od Gniezna. Naszym zdaniem wielu ludzi miałoby w tej kwestii podobne zdanie.</p>





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proces świadczenia usługi sam w sobie nie jest innowacyjny, ponieważ na terenie kraju istnieją już podobne sklepy internetowe. Tworząc strategię wzięliśmy pod uwagę teren miasta Gniezna. W województwie wielkopolskim istnieją już takie delikatesy- najbliższy z nich funkcjonuje w Poznaniu tj. około 50 km od Gniezna. W związku z tym, usługa którą świadczymy jest innowacyjna tylko na wcześniej wspomnianym obszarze działania.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Jedną z ważniejszych korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie jest możliwość wprowadzenia nowej usługi na rynek gnieźnieński. Innowacyjność usługi może przełożyć się na wysokie zainteresowanie delikatesami internetowymi. W mieście nie istnieje jeszcze żaden sklep internetowy, który dostarczałby zakupy do domu, dlatego może być to sposób na zdobycie zainteresowania potencjalnych klientów. Jest duża szansa na akceptację produktu przez społeczeństwo ze względu na wygodę i znaczne ułatwienie życia. Z pewnością przełoży się to na korzyści finansowe dla przedsiębiorstwa.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.)

