



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Stworzenie i wprowadzenie innowacyjnego portalu internetowego (fizp.pl) z zakresu zarządzania produkcją i finansów na rynek międzynarodowy
Imię i nazwisko autora/autorów Agata Strońska Weronika Pawlak
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska Wydział Inżynierii Zarządzania Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Zarządzanie produkcją i finansami.
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Portal fizp.pl (finanse i zarządzanie produkcją) będzie stanowić połączenie najlepszych wzorów technik zarządczych i organizacyjnych, z użyciem najnowocześniejszych narzędzi teleinformatycznych oraz poszerzenie działalności o e-usługi takie jak: sprzedaż analiz, projektów i newsletterów. Nasz portal będzie skierowany do managerów zakładów produkcyjnych, właścicieli firm z sektora MiŚP, oraz kadry kierowniczej niższego i średniego szczebla dużych korporacji. Będą to materiały w formie elektronicznej, które klient będzie kupował za pośrednictwem systemu płatności.</p> <p>Na rynku nie znajduje się obecnie portal łączący tematykę finansów i zarządzanie produkcją, dlatego chcemy umożliwić dostęp do szybkiego i łatwego uzyskania informacji i pomocy z zakresu doradztwa finansowego i zarządzania produkcją.</p> <p>Chcemy osiągnąć pozycję lidera pod względem ilości obsługiwanych klientów wśród profesjonalnych doradztw finansowych oraz uczynić portal fizp.pl jednym z trzech najbardziej popularnych portali wśród managerów produkcji oraz przedsiębiorstw z sektora MiŚP.</p> <p>Firma chce umożliwić rozpowszechnienie wiedzy teoretycznej wraz z uwagami praktyków szerszej grupie ludzi.</p> <p>Najpierw chcemy zdobyć jak największą liczbę klientów, dlatego na początku nasze ceny będą niskie, aby zachęcić firmy do skorzystania z naszych usług. Osiągniemy niższy poziom kosztów dzięki wydajnej technologii naszego portalu i sprawnej organizacji. Zyskamy też na czasie, bo właśnie szybkość, łatwość i przejrzystość obsługi naszego portalu jest naszym największym atutem. Później jak już będziemy mieć stabilną pozycję na rynku i zdobędziemy zaufanie naszych klientów, to podwyższymy ceny, aby mieć z nich zysk. Przychody będziemy uzyskiwać za pobieranie opłat za abonament, e-szkolenia i za narzędzia optymalizujące. Użyta strategia pomoże nam wprowadzić portal na rynek internetowy, co umożliwi nam pozyskanie dużej grupy klientów.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponujemy innowacje na poziomie produktu, czyli wprowadzenie usługi, która jest nowa i obejmuje znaczące ulepszenia parametrów technicznych za pomocą narzędzi optymalizujących. Takich jak:

- Program kalkulacyjny EPL (Efficiency of Production Line), który pozwoli klientowi określić z wysoką dokładnością efektywność wykorzystania linii produkcyjnej i maszyn
- Formularz analizy ABC - Umożliwia firmie podział produktów na trzy grupy – A (szybko rotujące, generujące ok. 75% przychodu), B (średnio okresowe ok. 20% przychodu), C (rzadkie, ok. 5% przychodu) co umożliwia określenie jaka grupa produktów generuje największą część dochodu w oparciu o zasadę Pareto. Metoda ta pozwoli klientowi określić, nad produkcją których produktów należy się najbardziej skupić i rozwijać
- Szkolenia dla managerów z zakresu zarządzania produkcją i wykorzystywania nowoczesnych metod zarządzania i zaawansowanych wskaźników, prowadzony w przystępny sposób m.in. Lean Management, Tworzenie Mapy Strumienia Wartości.

Wykorzystujemy także innowacje na poziomie organizacji wywołane innowacjami technicznymi przyczyniającymi się do wzrostu efektywności ekonomicznej. Poprzez realizację projektu firma uzyska możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców. Managerowie produkcji z różnych części świata mogliby wymieniać się swoimi poglądami a także doświadczeniami.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

- Uzyskanie dofinansowania unijnego z programu operacyjnego innowacyjna gospodarka (POIG).
- Spodziewane przychody w postaci opłaty za abonament, e-szkolenia, dostęp do narzędzi optymalizujących.
- Poprzez wprowadzenie angielskiej wersji portalu uzyskanie klientów z zagranicy.
- Dotarcie do szerokiej grupy docelowej poprzez portal internetowy