



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

<p>Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii</p> <p>Strategia Z (strategie: Wprowadzenie nowego produktu na rynek i porzucenie działalności firmy)</p>
<p>Imię i nazwisko autora/autorów</p> <p>Daria Cender; Joanna Wojnarowska</p>
<p>Uczelnia, Wydział, Specjalność</p> <p>Politechnika Poznańska, Inżynieria Zarządzania, Logistyka</p>
<p>Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia</p> <p>Lusernalux - przedsiębiorstwo produkujące oświetlenie</p>
<p>Opis rozwiązania/strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemem na który odpowiada strategia jest to wdrożenie nowej linii produkcji nowego produktu, w sposób, który nie zagrozi naszej renomie, a także wejście na nowy rynek, którym będzie dla nas rynek europejski. • Cele strategii: <ul style="list-style-type: none"> ○ Podstawowym celem strategii jest poszerzenie naszego portfolio produktów o nową linię lamp, które będą innowacyjne i ekologiczne. Poprzez zamontowanie w nich odpowiedniego panelu słonecznego, dzięki któremu wyrób będzie czerpać z alternatywnego źródła energii, więc będzie on energooszczędny, co więcej prokursorski i zarazem zachowany w dobrym smaku wygląd lampy ma przyciągać konsumentów. ○ Drugim celem realizacji podjętej przez nas strategii jest wejście naszej firmy na rynek europejski, przez co poszerzymy zakres dystrybucji i rozpoznawalność firmy, a tym samym zyskamy nową grupę klientów. Naszą inspiracją była coraz większa świadomość ludzi na temat ochrony środowiska i jego zagrożeń spowodowanych ciągłym eksploatowaniem nieodnawialnych zasobów naturalnych. ○ Ostatnim naszym celem jest poprawa rozpoznawalności naszej marki na rynku zarówno polskim jak i europejskim, co będzie wiązało się bezpośrednio z wzrostem sprzedaży naszego asortymentu a tym samym zwiększeniem zysków przedsiębiorstwa





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz lampa jest niezwykle przyjazna dla użytkownika oraz otoczenia. Lampa ta jest wolnostojąca z regulowaną nóżką tak, iż można dopasować ją do każdej wysokości odpowiadającej klientowi. Innowacyjnym rozwiązaniem zamieszczonym w naszych produktach będzie panel wykorzystujący energię słoneczną do ładowania baterii umieszczonej w lampach, by te były ekologiczne i nie zużywały niepotrzebnie energii elektrycznej. Umożliwi to nie tylko oszczędności związane z opłatami za prąd, ale także wpłynie na ochronę środowiska. Poza funkcjonalnością i dbałością o środowisko nasz produkt posiada szeroki wachlarz wzorów i kolorów wymiennego klosza od ciemnych do jasnych kolorystyk, od bardzo ekologicznych przez klasyczne do wyszukanych i eleganckich. Jest stworzona dla każdego, zarówno dzieci jak i dorosłych.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Spodziewanymi korzyściami wdrożenia naszej strategii czyli wejścia na rynek europejski, będzie poszerzenie rynku zbytu naszych produktów, powiększenie kanałów dystrybucji, zwiększenie rozpoznawalności marki i w przyszłości po etapie wdrożenia, rozpoczęcia produkcji i dystrybucji liczymy na duże zyski ze sprzedaży naszych dóbr. Oprócz tego wykorzystanie energii słonecznej pozwala nam na pozyskanie nowej grupy klientów – proekologów, ludzi dbających o środowisko.

