

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii <i>Organizacja przedsiębiorstwa kurierskiego</i>
Imię i nazwisko autora/autorów <i>Paulina Kowalska Magda Przydział</i>
Uczelnia, Wydział, Specjalność <i>Politechnika Poznańska, Inżynieria Zarządzania</i>
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia <i>Rozwiązanie skierowane jest do firm kurierskich działających w branży logistyczno – transportowej.</i>
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>Podstawowym problemem przedstawionym w naszej strategii są niekorzystne warunki otoczenia, duża konkurencja i oligopolistyczny rynek, na którym ciężko zdobyć dominację. Strategia proponuje także wejście na nowe rynki Czech i Słowacji, które charakteryzują się brakiem monopolistów na rynku usług kurierskich.</i><i>Głównym celem jest utrzymanie się i stały rozwój na rynku krajowym, dołączenie do firm posiadających znaczny udział w ilości klientów, korzystających z usług kurierskich. Oprócz tego istotne jest zdobycie przewagi na rynkach państw sąsiednich i ciągłe rozszerzanie działalności w tych państwach (strategia ekspansji selektywnej).</i><i>Opis strategii</i> <i>Strategia konserwatywna skierowana do przedsiębiorstw działających w otoczeniu, w którym liczba zagrożeń jest bardzo duża. Jednakże zła sytuacja rynkowa powinna być równoważona przez mocne strony przedsiębiorstwa, które pozwalają na przetrwanie firmy i zapewniają czas na poprawę warunków zewnętrznych.</i> <i>Oprócz tego warta zastosowania jest strategia naśladowcy usprawniacza. Prócz powszechnie stosowanych przez liderów rynku praktyk należy dodać własne rozwiązania i indywidualne podejście do potrzeb klienta.</i> <i>Tę strategię powinny także odzwierciedlać ceny (strategia obniżonych cen), które pozostają sprzężone z cenami konkurencji, choć dzięki dobrej organizacji powinny ulec obniżeniu o kilka procent.</i>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjnym elementem jest na pewno wykorzystanie marketing events opartego na imprezach okolicznościowych dla stałych klientów. W trakcie spotkań konsumenci mogą między innymi wyznaczyć trasę przejazdu ze względu na szybkość i obsługę wszystkich miejsc bez spóźnienia, zaplanować załadunek samochodu ze względu na ekonomiczność i wziąć udział w dyskusji nad przyszłością rozwoju firm kurierskich.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Główne korzyści to zwiększenie udziału na polskim rynku, a tym samym skali zysków. Zapewnia to możliwość dalszego rozwoju i przejście na rynki państw sąsiednich (Czechy, Słowacja). Dzięki wykorzystaniu innowacyjnych rozwiązań i złożonej strategii przedsiębiorstwo zdobędzie możliwość stania się liderem w branży usług kurierskich.

