



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Dobór indywidualnych mieszanek zapachowych
Imię i nazwisko autora/autorów Liszka Anna Szczepaniak Marta
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża perfumeryjna
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>podstawowy cel realizacji</i> <p>1. Współcześnie, na rynku perfumeryjnym, mamy do czynienia z dominacją dużych sieci drogeryjnych, docierających do dużej grupy odbiorców z perfumami produkowanymi masowo, ogólnie dostępnymi. Drogerie konkurują między sobą cenami produktów oraz dostępnością produktów. Sieci perfumeryjne nie są jednak w stanie zaspokoić potrzeb każdego klienta z osobna, nie traktują go indywidualnie, lecz mają tendencję do grupowania odbiorców. W wyniku tej polityki konsumenci nie mają możliwości znalezienia produktu (perfum), który całkowicie odpowiadałby ich potrzebom, stanowił unikalną kompozycję.</p> <p>2. Celem naszej firmy jest wprowadzenie na rynek produktu dobranego do indywidualnego konsumenta. Każda skomponowana mieszanka zapachowa będzie jedyna w swoim rodzaju, zarówno pod względem różnorodności składników jak i ich proporcji. Konsumenci nie będą już zmuszeni by wybierać spośród produktów dostępnych na rynku perfum najbardziej zbliżonych do ich upodobań- to producent zapewni klientowi perfumy idealne, dobrane dla tylko jednej osoby.</p>

1





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponujemy prekursorskie rozwiązanie w zakresie doboru perfum dla indywidualnej osoby. Każdy klient pragnący posiadać swoją własną, idealną mieszankę zapachową, zostanie poddany badaniom laboratoryjnym, w celu ustalenia naturalnego zapachu jego skóry. Wyniki tych badań zostaną poddane wnikliwej analizie celem ustalenia, jakie dostępne zapachy będą z nim najbardziej kompatybilne. Wybrane w ten sposób składniki perfum łączone będą w całość w odpowiednich proporcjach. Otrzymana w ten sposób mieszanka zapachowa będzie unikalna i niepowtarzalna, długo utrzymująca się na skórze, współgrająca z naturalnym zapachem ciała.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Przedsiębiorstwo zapewniające wyżej opisane rozwiązanie, dzięki dostosowaniu produktów do indywidualnych wymagań poszczególnych odbiorców zdobędzie lojalną grupę klientów. W konsekwencji wzrośnie jego pozycja na rynku, rozpoznawalność marki oraz dochody.

Przedsiębiorstwo będące inicjatorem tej nowej metody doboru perfum będzie mogło z pozycji lidera kształtować politykę cenową na rynku.