



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Strategia wprowadzania innowacji drogą do osiągnięciu sukcesu przedsiębiorstwa.
Imię i nazwisko autora/autorów Katarzyna Dzik, Ewelina Bondaruk
Uczelnia, Wydział, Specjalność POLITECHNIKA POZNAŃSKA, Wydział Inżynierii Zarządzania, Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Ośrodek Szkolenia Kierowców
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>podstawowy cel realizacji</i> Ad. 1 Dana strategia odpowiada na problem ściśle związany z dużą konkurencją firm oferujących usługi w zakresie kursu prawa jazdy. W branży OSK panuje ogólny deficyt nowych rozwiązań i innowacyjnych metod nauki jazdy. Ośrodki szkoleniowe nie proponują niczego nowego w ramach swoich usług, to też ciężko wyróżnić z pośród nich ośrodki lepsze czy gorsze. Problem stanowi też jakość nauki, która jak można wywnioskować na podstawie niskiej zdawalności egzaminu, jest niezbyt zadowalająca. Uczniowie bez problemów zdają egzamin z części teoretycznej, jednak dużą udrękę stanowi dla nich część praktyczna. Dzięki nowym technologią i postępowi naukowemu poprawimy jakość praktycznej nauki jazdy. Wprowadzenie naszego rozwiązania przez Ośrodek Szkolenia Kierowców gwarantuje wybitnie się z pośród konkurencji i pozostawienie jej daleko w tyle. Ad.2 Podstawowym, ogólnym celem wdrożenia nowej strategii jest zdobycie opinii najlepszej marki na rynku, osiągnięcie pozycji lidera. Po wprowadzeniu innowacyjnego rozwiązania cel ten może być zrealizowany w czasie krótszym niż pół roku.



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Rozwiązanie, które proponujemy stanowi całkowitą innowację na rynku danej branży.

Naszą propozycją są sale, w których odbywać się będą praktyczne lekcje nauki jazdy, nie wymagające instruktora, pojazdu ani infrastruktury drogowej. Nauka odbywa się na zasadzie symulacji jazdy w wirtualnym świecie, wiernie odwzorującym warunki panujące na drodze. Kursant wchodzi do specjalnie zaprogramowanego auta, które znajduje się na środku sali i „rusza w podróż”. Samochód jest specjalnie zintegrowany ze ścianami sali, które odzwierciedlają realne otoczenie ruchu drogowego i konsekwencje działań kursanta w pojeździe. Osoba odbywająca kurs może w ten sposób uczyć się zachowań na drodze w praktyce, bez nerwów i stresów wywołanych obecnością instruktora i także obawą spowodowania wypadku.

Jest to całkowicie innowacyjna metoda nauki jazdy. Nikt do tej pory nie zaproponował podobnego pomysłu, odnoszącego się do praktycznej nauki jazdy.

Na rynku możemy znaleźć wiele rozwiązań dotyczących teoretycznej nauki jazdy w formie programu komputerowych. Jednak to praktyczna umiejętność nauki jazdy jest najważniejsza dla przyszłego kierowcy.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Wdrożenie danej innowacji w program usług nauki jazdy gwarantuje odniesienie sukcesu.

Jest to bardzo atrakcyjna oferta dla klienta, gdyż monotonna konkurencja nie jest w stanie zapewnić nic ciekawszego.

Przedsiębiorstwo, które wykorzysta nasz pomysł na pewno może pretendować do roli lidera na rynku, jako groźny konkurent, posiadający atrakcyjną ofertę dla klienta.

Wysoka pozycja marki pozwoli na szybkie i znaczne zwiększenie zysków przedsiębiorstwa, a dzięki temu możliwość wdrażania kolejnych nowinek technicznych i poprawę jakości usług. Taki łańcuch przyczynowo-skutkowy nie pozwoli konkurencji na próbę wali o pozycje lidera.

Wysoki procent zdawalności uzyskany wdrożeniu innowacyjnej strategii stanie się reklamą marki, która przyciągnie nowych klientów.