



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Wprowadzenie na rynek nowego lakieru do paznokci.
Imię i nazwisko autora/autorów Natalia Matusiak, Maja Stach
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża kosmetyczna
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> <p>W dzisiejszych czasach dla kobiet bardzo ważny jest wygląd zewnętrzny, jego oryginalność i niepowtarzalność. Nowoczesna kobieta chce wyróżniać się z tłumu zachwycając swoim wyglądem. Jednym z elementów składających się na efekt końcowy wyglądu kobiety są kosmetyki jakich używa. Dostępność różnego rodzaju kosmetyków na rynku jest ogromna, jednak można zauważyć między produktami duże podobieństwo w sposobie działania i efektach końcowych jakie dają. Skutkuje to znudzeniem konsumentek powtarzającymi się propozycjami wiodących marek. Proponowany produkt wychodzi naprzeciw temu problemowi. Nowy lakier zmieniający kolor pod wpływem działania temperatury to produkt absolutnie różniący się od tradycyjnych lakierów do paznokci. Używając go klientki zapewniają sobie niezwykle oryginalny, ciekawy wygląd. To produkt idealny dla kobiet lubiących modę i zabawę kolorami.</p><i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Głównym celem realizacji jest zainteresowanie klientek nowymi rozwiązaniami jakie pojawiają się w branży kosmetycznej. Proponowany produkt ma zainteresować potencjalne konsumentki tak aby uważały firmę produkującą dany lakier do paznokci za postępową i innowacyjną. Powodzenie danego produktu na rynku może zaowocować dalszym rozwojem rozwiązań w branży kosmetycznej. Będzie to wynikało z dużego zainteresowania ze strony klientek, które będą już znudzone tradycyjnymi lakierami do paznokci. Potencjalnie klientki będą oczekiwać coraz to nowych równie oryginalnych produktów. Tak więc jednym z celów realizacji tej strategii jest pobudzenie zainteresowania klientek oraz rozwoju branży kosmetycznej.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponowany produkt jest bardzo innowacyjny, gdyż oferuje zupełnie nowe rozwiązanie w kwestii koloryzacji płytki paznokcia. Jest to produkt niezwykle oryginalny. Wyróżnia się spośród gamy produktów oferowanych na rynku dzięki swoim świetnym właściwościom. Proponowany produkt różni się od tradycyjnych lakierów do paznokci tym, że zmienia on swój kolor po zaaplikowaniu za płytce paznokcia. Zmiana koloru wynika z wpływu temperatury na odpowiednie składniki zawarte w lakierze. Zarówno przy spadku jak i wzroście temperatury barwa lakieru zmienia się dając zdumiewający efekt.

To rozwiązanie sprawi, że produkt jest unikalny i jedyny w swoim rodzaju. Idealny dla kobiet w każdym wieku, chcących zachwycać pięknymi, zadbanymi paznokciami. Produkt wyróżnia się spośród innych swoją jakością jak i właściwościami.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Przedsiębiorstwo, które skorzysta z możliwości wprowadzenia takiego produktu do swojej oferty ma szansę zaspokoić jedną z potrzeb konsumentów. Dzięki temu może zyskać zainteresowanie konsumentów oraz wielu klientów zainteresowanych innowacyjnym produktem. Wiązą się z tym także korzyści finansowe wynikające z wysokiego popytu na dany produkt.

Przedsiębiorstwo będzie kojarzone z innowacyjnością i ciekawymi pomysłami. Niekonwencjonalne rozwiązania spodobają się każdemu kto ceni sobie oryginalność.

Firma wzbudzi sobą zainteresowanie wprowadzając tak niepowtarzalny produkt. Może to owocować trwałym zainteresowaniem firmą i zdobyciem popularności i zysków. Klienci prawdopodobnie będą oczekiwali dalszych nowości wprowadzonych na rynek, co będzie wiązało się z kolejnymi zyskami, ponieważ zaspokajając jedną potrzebę konsumenta pojawiają się kolejne – nowe. Produkt może stać się „wyznacznikiem mody”, tak jak niektóre produkty będące aktualnie na rynku.

Łączyć się będzie to z prawdopodobnym rozwojem tj. ulepszaniem produktu będącego już na rynku i wprowadzaniu nowych

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. zmianami.

Natalia Matusiak
Maja Stach