



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Wyłącznik światła z opóźnieniem
Imię i nazwisko autora/autorów
Nowak Bolesław Wisłocki Michał
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Kierunek Zarządzanie.
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Branża elektroinstalacyjna, elektrotechniczna.
Opis rozwiązania/strategii:
<p>1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></p> <p>1a. Pierwszy problem jaki rozwiązuje nasz produkt to rozterki przy gaszeniu światła przed pójściem spać.</p> <p>1b. Kolejny problem to brak wolnej ręki przy wychodzeniu z pokoju. Wyłączenie światła, a więc naciśnięcie przełącznika w takich sytuacjach graniczy z cudem i ponadludzką zwinnością.</p> <p>1c. Nie wyłączanie światła po wyjściu z pokoju, co powoduje większy pobór energii.</p> <p>W czasie gdy w pokoju zainstalowany jest standardowy wyłącznik, osoba wychodząca musi się wracać aby wyłączyć owe światło, lub w skrajnych sytuacjach zostawia włączone światło nawet jak w pokoju nie ma nikogo. Idąc tym tropem, pobór energii której nikt nie wykorzystuje rośnie. Problem, który dzięki naszemu produktowi zostanie rozwiązany jest wbrew pozorom dużym problemem, którego rozwiązanie może okazać się bardzo pomocne.</p>
<p>2. <i>podstawowy cel realizacji</i></p> <p>Dzięki zastosowaniu naszego produktu bardzo łatwo będzie można zniwelować wyżej wymieniony problem. Zastosowany wyłącznik światła będzie po wcześniejszym uruchomieniu wyłączał światło po znanym wcześniej przez użytkownika okresie czasu, co pozwoli na dokończenie czynności wymagających oświetlenia, aby potem światło zostało automatycznie i samoczynnie wyłączone.</p>

1





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Elementem innowacyjnym naszego rozwiązania jest sposób, w jaki nasz wyłącznik będzie działał. Nasz produkt to całkowita nowość w dziedzinie wyłączników ściennych. Nie istnieje produkt, który funkcjonalnością dorównałby naszemu. Jest to nowatorski produkt, który niesie za sobą wartość nieoferowaną dotąd na rynku, który połączeniem prostoty i funkcjonalności może zrewolucjonizować rynek. Dodatkowo dzięki użyciu naszego produktu, a przez to nietraceniu energii elektrycznej produkt można uznać za ekologiczny i może mieć pozytywny wpływ na środowisko. Uważamy, że innowacyjne cechy naszego produktu w połączeniu z nowoczesnym designem i dobrze zaplanowaną kampanią promocyjną sprawią, że produkt stanie się symbolem prawdziwie nowoczesnego mieszkania.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Największą korzyścią dla przedsiębiorstwa wdrażającego nasze rozwiązanie, będzie otrzymanie statusu firmy, która wprowadza na rynek całkowicie innowacyjny produkt wcześniej nigdzie niedostępny. Sam fakt bycia prekursorem na rynku daje wiele korzyści, jak przykładowo brak konkurencji na początku sprzedaży daje ogromną przewagę w przyszłości. Fakt innowacyjności natomiast daje możliwość wykreowania marki na nowym rozwiązaniu. Wszystkie te czynniki dają bardzo dużą nadzieję na pozyskanie kolejnych grup klientów, oraz zwiększenie udziału w rynku wszystkich produktów przedsiębiorstwa. Patrząc pod kontem finansowym można powiedzieć o co najmniej oczekiwanym zwrocie kosztów już po fazie wprowadzenia produktu, oraz dalszych zyskach w kolejnych fazach.