

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Wprowadzenie na rynek nowego napoju energetycznego
Imię i nazwisko autora/autorów Anna Żylińska, Adam Wnuk, Tomasz Puzio
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża spożywcza, napoje energetyczne
Opis rozwiązania/strategii: <p>1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></p> <p>Wchodzimy na rynek napojów energetycznych z jednym, głównym produktem oraz trzema edycjami limitowanymi. Rynek ten charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością, jednakże jest on nadal nienasycony i konsumenci ciągle poszukują nowości. Nasz produkt odpowiada na tę potrzebę, ponieważ jako nowość na rynku wzbudzi zainteresowanie na rynku.</p> <p>Naszą grupą docelową są studenci. Prowadzą oni aktywny, wyczerpujący tryb życia, potrzebują więc szybkiej i taniej dawki energii, którą zapewnia im nasz produkt. Po nasz napój sięgną także osoby pragnące ugasić pragnienie. Styl życia grupy docelowej powoduje także to, iż mają większe zapotrzebowanie na witaminy. Powoduje to, że te osoby sięgną po nasz napój, ponieważ zawiera on niezbędną dawkę witamin.</p> <p>2. <i>podstawowy cel realizacji</i></p> <p>Celem naszej strategii jest opracowanie planu działania dotyczącego wprowadzenia na rynek nowego produktu, jakim jest napój energetyczny, na okres trzech lat. Po przeanalizowaniu wszystkich czynników mikrootoczenia i makrootoczenia, stwierdziliśmy, że najlepszą decyzją będzie rozpoczęcie działalności pośród mniej popularnych produktów, o niższym udziale w rynku co sprawi, iż nasz produkt będzie miał szansę zdobyć stabilną pozycję na rynku. Dlatego naszym celem będzie zainwestowanie w akcje reklamowe pozwalające bezpośrednio dotrzeć do naszych klientów.</p> <p>Naszym celem jest także zbudowanie więzi klienta z naszą marką, spowoduje to, że będzie częściej wybierał nasz produkty spośród innych napojów energetycznych. Zamierzamy również włączyć się w działalność proekologiczną poprzez recykling butelek, co zwiększy zaufanie klientów do naszej marki. Podsumowując, naszym celem jest wypromowanie silnej i stabilnej marki, która pozwoli nam osiągać coraz większe zyski.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz produkt nie jest innowacyjny, natomiast w stosunku do innych marek może być konkurencyjny. Jego konkurencyjność będzie się przejawiać głównie pod względem ceny. Wyróżniać się będzie też smakowymi edycjami limitowanymi oraz reklamą skierowaną przede wszystkim dla studentów.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Główną korzyścią z działalności przedsiębiorstwa będzie osiąganie zysków finansowych. Uderzenie w niszę rynkową stworzy możliwość wypromowania nowej marki i zdobycie pozycji na rynku napojów energetycznych w Polsce. Stopniowe zdobywanie popularności w grupie docelowej pozwoli w przyszłości rozszerzyć ofertę o nowe produkty i zdobycie zainteresowania innych grup konsumenckich. Po osiągnięciu stabilizacji finansowej zakładamy możliwość uderzenia w liderów rynku napojów energetycznych poprzez wprowadzanie nowych produktów dla szerszego grona klientów i zwiększenie nakładów przeznaczonych na promocję.

Po umocnieniu pozycji na rynku możliwe będzie zwiększanie cen jednostkowych produktów w celu maksymalizacji zysków.

Planowane działania proekologiczne odbiją się pozytywnie na wizerunku przedsiębiorstwa i sprawią, iż odbiorcy będą przychylniej spoglądać na produkt.

Uczestnictwo i organizowanie imprez studenckich poza zwiększeniem rozpoznawalności marki wpłynie też na postrzeganie przedsiębiorstwa i jego pozytywny odbiór w środowisku konsumenckim.

wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. zmianami przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.

