



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii <i>System segregacji odpadów ECO-BOX.</i>
Imię i nazwisko autora/autorów <i>Aneta Iwańska, Ewelina Jędrych</i>
Uczelnia, Wydział, Specjalność <i>Uczelnia: Politechnika Poznańska; Wydział Inżynierii Zarządzania; Specjalność: Zarządzanie</i>
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia <i>LG Electronics- firma zajmująca się produkcją innowacyjnego sprzętu AGD</i>
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li> <li>2. <i>podstawowy cel realizacji</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Produkt jest odpowiedzią na problem konieczności częstego wynoszenia śmieci, nieprzyjemnego zapachu wydobywającego się z koszy oraz niskiej świadomości Polaków w zakresie ochrony środowiska. Niszczarka pozwala zaoszczędzić czas i miejsce oraz przyczynić się do rozwoju ekologicznego stylu życia. Eco-box jest idealnym rozwiązaniem dla każdej rodziny i nie tylko, gdyż każde gospodarstwo domowe jest większym lub mniejszym producentem śmieci, zatem problem ich składowania, a następnie wyrzucania dotyczy wszystkich. Eco-box jest doskonałą odpowiedzią na „śmieciowe” kłopoty w każdym domu, a także nadzieją na powstanie innowacyjnej linii ekologicznych sprzętów AGD. Idea Eco-boxa powstała nie tylko dlatego, aby ułatwić życie Polaków, ale także aby chronić Matkę Ziemię.</i></li> <li>2. <i>Celem wprowadzenia na rynek Eco-boxa jest zrewolucjonizowanie rynku artykułów gospodarstwa domowego. Produkt ma być zastąpieniem tradycyjnych metod rozwiązywania problemów z wyrzucaniem śmieci w domach. Niszczarka pozwala zaoszczędzić czas i miejsce oraz przyczynić się do rozwoju ekologicznego stylu życia. Rozwiązanie technologiczne jest skierowane do przedsiębiorstwa zajmującego się produkcją artykułów gospodarstwa domowego, jakim jest firma LG. Firma ta od lat przykłada dużą uwagę do zrównoważonego rozwój kraju dzięki innowacjom, budując tym samym czystsze i bezpieczniejsze otoczenie.</i></li> </ol>





#### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

*Innowacyjnością Eco-boxa jest połączenie idei segregacji śmieci oraz udogodnienia w prowadzeniu gospodarstwa domowego. W porównaniu do produktów dostępnych na rynku nasz produkt wygrywa z nimi w wielu aspektach. Po pierwsze śmieci w koszu są niszczone i zgniatane, co umożliwi zmniejszenie objętości odpadów w pojemnikach, zatem konieczność wynoszenia śmieci będzie występowała rzadziej. Dla rodzin jest to bardzo korzystne rozwiązanie, gdyż kilkuosobowa rodzina produkuje tyle odpadów, że wynoszenie śmieci jest czynnością praktycznie konieczną każdego dnia. Nasz produkt może to zmienić. Drugą cechą naszego produktu, dzięki której dominuje on nad dostępnymi na rynku jest likwidacja nieprzyjemnego zapachu. Materiał, z którego wykonane są pojemniki i pokrywa neutralizuje nieprzyjemne zapachy, dlatego ten problem jest wyeliminowany. Innowacyjność Eco-boxa to również jego działanie w zgodzie z środowiskiem. Produkt jest zbudowany z materiałów umożliwiających ich ponowne wykorzystanie, jest energooszczędny, a przede wszystkim pozwala w domu, szybko i wygodnie segregować śmieci.*

#### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

*Główną korzyścią płynącą dla Firmy LG wdrażającej nasz produkt jest stworzenie urządzenia, które łączy w sobie takie korzyści jak przyczynianie się do promowania ekologicznego stylu życia wśród potencjalnych konsumentów, a także ułatwienia życia ludzi poprzez zmniejszenie częstości wynoszenia śmieci, a także zniwelowania nieprzyjemnego zapachu wydobywającego się z koszy. Eco-box jest urządzeniem wysoko zaawansowanym technologicznie, co idealnie odpowiada misji producenta. Produkcja naszego systemu segregacji śmieci pomoże firmie LG realizować strategiczne cele, które sobie wyznaczyła- innowacyjność i ekologia. W przyszłości możliwe jest tworzenie podobnych produktów na skalę przemysłową, a nie tylko domową, czyli na przykład skonstruowanie podobnej niszcarki dla przedsiębiorstw. Dzięki temu firma będzie mogła dalej rozwijać zastosowaną w produkcji technologię.*

*Tak zaawansowanego technologicznie produktu nie ma jeszcze na rynku, a ma on szansę stać się standardem w niedalekiej przyszłości. Wtedy firma LG, która zainwestuje czas, uwagę i pieniądze w nasz projekt będzie już doświadczona w produkcji systemu domowej segregacji śmieci i będzie mogła tylko dostosowywać swój produkt do życzeń coraz to bardziej wymagających klientów.*

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych zawartych w Opisie strategii- eco-box zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zmianami) przez Samo-rząd Wo-je-wództwa Wiel-ko-pol-skiego i Po-li-tech-nikę Po-znańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie [www.naukaipostep.pl](http://www.naukaipostep.pl).

