



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Syrupy w saszetkach
Imię i nazwisko autora/autorów Paulina Trzcńska, Monika Cicha
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża spożywcza; przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją syropów do rozcieńczania z wodą
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> 2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Na polskim rynku istnieje szeroki wybór syropów smakowych wszelkiego rodzaju marek. Zauważmy jednak, że mają one podstawową wadę – nieporęczne i niezbyt wygodne opakowanie. W tym miejscu należy więc zadać pytanie, co jest nie tak ze szklanymi, najczęściej litrowymi, butelkami, w których na co dzień kupujemy soki? Otóż, pomimo tego iż szkło jest surowcem ekologicznym, który całkowicie poddaje się recyklingowi, trzeba zauważyć jest to materiał stosunkowo ciężki i kruchy. Wyobraźmy sobie więc sytuację, w której pragniemy zabrać butelkę syropu ze sobą, wybierając się na wycieczkę rowerową. Pierwsze co zrobimy to owiniemy sok szczelnie gazetami, co nakierowane będzie obawą przed zbitciem szklanego produktu, a co w konsekwencji mogłoby nas doprowadzić do skażenia się odłamkami szkła. Kolejna rzecz, która z pewnością będzie nam doskwierać, to ciężar butelki. Pamiętajmy również, że potrzeba nam również butelki z wodą w której będziemy mogli rozcieńczyć nasz syrop, co zwiększa nasz ciężar dwukrotnie.. Kolejną wadą dostępną na rynku syropów, która z pewnością rzuci nam się w oczy i to nie tylko na rowerowej wycieczce, ale również w domowym zaciszu, będzie problem z porcjowaniem produktu. Ile potrzeba podejść aby sok w szklance, którą przygotowujemy miał idealny smak? Raz wlejemy za dużo syropu i musimy ponownie dolewać wodę, innym razem wlejemy za mało syropu i tym razem potrzeba ponownego dolania syropu. Oczywiście rozwiązaniem będzie wypicie niekoniecznie smacznego soku jaki udał nam się przy pierwszym podejściu, ale dlaczego mielibyśmy odbierać sobie przyjemność delektowania się idealnie skomponowaną mieszanką syropu z wodą? 2. Alternatywnym rozwiązaniem dla przedstawionej powyżej problematyki mogą stać się proponowane przez nas syropy w saszetkach. Naszym podstawowym celem jest zapewnienie wygody i łatwości użytkowania naszego produktu. Chcemy ułatwić nabywcom zarówno porcjowanie syropu jak również umożliwić im transport i zabieranie wszędzie ze sobą ulubionego soku, bez obaw o jego zniszczenie. Mamy również na uwadze możliwości finansowe konsumentów, dlatego ważna jest dla nas niska cena produktu, umożliwiająca dostęp do produktu wszelkim grupom konsumenckim.





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Syropy w saszetkach są produktem jakiego do tej pory nie znajdziemy na polskim rynku. Jest to alternatywa dla ogólnodostępnych syropów, oferowanych najczęściej w litrowych, szklanych butelkach. Innowacyjność naszego produktu polega na połączeniu niewielkiego i lekkiego opakowania z jego zawartością – syropem do rozcieńczania z wodą. Warto w tym miejscu nadmienić iż nasze innowacyjne saszetki będą produkowane ze specjalnej, trwałej folii, zapewniającej trwałość i dającej gwarancję nierozzerwania w sposób samoistny. Nowym rozwiązaniem również z pewnością będzie porcjowanie soku – jedna saszetka zawiera 5ml syropu, co jest adekwatne do rozcieńczenia z jedną szklanką wody. Dzięki swej niewielkiej formie nasz produkt będzie można zabierać ze sobą wszędzie - czy to do pracy, na uczelnię, bądź wycieczkę rowerową, co jest procesem utrudnionym przy ciężkich i szklanych butelkach syropów dostępnych na rynku. Należy również wspomnieć o kolejnej innowacji związanej z opakowaniem naszego produktu, jakim jest łatwe otwarcie na zgrzewie saszetki, które nie wymaga konieczności użycia nożyczek. Także nowością wśród produktów sprzedawanych w tej formie byłaby możliwość kupienia całego zestawu saszetek, w którym każda zawierałaby syrop o tym samym bądź różnym smaku. Innowacyjność naszego produktu polega na tym, że jest on pionierem w swojej dziedzinie.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Wprowadzenie produktu na rynek, ponieważ jesteśmy pionierami w tej dziedzinie, stwarza szansę na wyróżnienie się spośród konkurencji i zdobycie dużego rynku. Wprowadzając produkt na rynek oczekujemy, dużego zainteresowania ze strony nabywców. Wśród nich będą studenci, kierowcy, osoby starsze oraz rodzice z dziećmi, którym wprowadzenie soku łatwego w używaniu znacznie poprawi komfort zaspokajania podstawowych potrzeb. Poprzez innowacyjne wykorzystanie znanych już produktów, chcemy pozyskać więcej klientów. Poprzez użycie sprawdzonej już techniki wytwarzania preparatów w takiej formie, produkcja syropów odniesie sukces i przyniesie przedsiębiorstwu wiele korzyści. Wykorzystane innowacyjne maszyny pozwolą na tanią produkcję syropu. Oczekujemy, że po wprowadzeniu innowacyjnego rozwiązania na rynek, koszt inwestycji przedsiębiorstwa się zwróci, ponieważ cena penetracyjna jest niższa od cen porównywalnych produktów konkurencyjnych, już znajdujących się na rynku. Taka cena kreuje duży popyt, co umożliwi szybkie obniżenie kosztów produkcji. Pozwala to na szybkie uzyskanie dużego udziału w rynku, zanim konkurencji zdąży wejść ze swoimi wersjami produktu. Z upływem czasu cena produktu będzie rosła, co korzystnie wpłynie na rozwój przedsiębiorstwa. Nasz produkt będzie tak udoskonalony, że konkurencja będzie musiała uefektywnić swoje działania, by móc konkurować na wysokim poziomie z syropami naszej marki, co będzie wydłużało czas pojawienia się go na rynku. Dlatego mamy szansę rozpowszechnić naszą markę i sprawić by popyt na nasz sok był ustabilizowany na wysokim poziomie.

