

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Strategia Z
Imię i nazwisko autora/autorów Grzegorz Banaszak; Jakub Dudziński
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska; Inżynieria Zarządzania; Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Full Battery Always (FBA) -producenci i dystrybutorzy przenośnych źródeł energii
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Podstawowym celem strategii jest wzbogacenie naszego asortymentu o nowe produkty, jakimi są przenośne ładowarki Powersonko w dwóch nowych wersjach (Light i Exclusive), różniące się pojemnością oraz liczbą wejść. Od wersji ładowarki zależy będzie, ile urządzeń będzie można do naszego urządzenia podłączyć. Za drugi cel obraliśmy sobie wprowadzenie naszej firmy na rynek europejski. Zyskanie renomy na arenie europejskiej pozwoli na stworzenie wizerunku naszej firmy jako prężnej i spójnej międzynarodowej organizacji a nasze produkty będą jeszcze chętniej nabywane. Coraz większa sprzedaż urządzeń mobilnych jest gwarantem zapotrzebowania na nasze urządzenia. Dzięki naszemu produktowi zostanie rozwiązany problem, nękaący coraz większą część społeczeństwa (wzrost liczby posiadaczy urządzeń elektronicznych przenośnych), mianowicie problem niespodziewanego rozładowania baterii w naszym mobilnym urządzeniu przy niemożności naładowania go z sieci elektrycznej. Produkowany przez nas produkt - Powersonko zapełni niszę, jaka występuje teraz w tej branży zarówno na rynku polskim jak i na rynku europejskim. Co zaś się tyczy powiązania Politechniki Poznańskiej z możliwością realizacji strategii to planujemy zaangażować studentów w nasz projekt, ze zwróceniem uwagi na osoby studiujące Elektronikę i Telekomunikację oraz Elektrotechnikę. Oferujemy możliwość odbycia stażu w naszej firmie, jest to doskonała okazja do zdobycia nowych doświadczeń pod baczny okiem fachowców. W przyszłości planujemy zatrudniać studentów 5 roku w/w kierunków, którzy otrzymali satysfakcjonujące nas recenzje od pracowników Politechniki Poznańskiej.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacją, którą zamierzamy wprowadzić będzie wprowadzenie na rynek naszego produktu, który sam w sobie jest innowacyjny. Zastosowane w urządzeniu technologie, umożliwiają ładowanie urządzeń mobilnych bez konieczności podłączenia sieciowego.

Nasze urządzenie stanowi swoistą alternatywę dla urządzenia "Powergorilla", jest jednak od niego lżejsze i nieco pojemniejsze. Tego typu urządzenie jest dostępne w Polsce tylko za sprawą importu z innego kraju. Kolejną innowacją będzie więc fakt, że jako pierwsi będziemy produkować i dystrybuować tego typu urządzenie w obrębie naszego kraju. W poczet innowacji zaliczyć można jeszcze otwarcie nowego rynku zbytu, jakim ma być cała Europa.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Jedną z korzyści jest poszerzenie rynku zbytu, a co za tym idzie zwiększenie sprzedaży. Mamy nadzieję na to, iż rozwijające się społeczeństwo, o coraz większych potrzebach konsumenckich, jeszcze chętniej sięgało będzie po nasze wyroby. Otwarcie się na rynek europejski, szczególnie na Zachód, zapewni nam chłonny rynek zbytu i nowe możliwości, takie jak np. zawiązanie współpracy z podproducentami poszczególnych komponentów, czy współpraca ze spółkami w ramach outsourcingu. Wymienione zabiegi pozwolą zwiększyć intratność naszych działań na rynku europejskim poprzez zmniejszenie kosztów produkcji.

Ciągłe udoskonalanie produktów i wydawanie ich w nowszych wersjach spowoduje utwierdzenie klientów w opinii o solidności naszej firmy. Wiąże się z tym wzrost lojalności i rozpoznawalności naszej marki wśród klientów i potencjalnych nabywców, dzięki któremu nasze nowe produkty będą tym chętniej kupowane. Dzięki w/w działaniom nasze przedsiębiorstwo powinno uzyskać status potentata w produkcji przenośnych źródeł energii na skalę europejską, a nasza firma winna się stać marką znaną i rozpoznawaną na obszarze całej Europy.