



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Karta rabatowa - City Card Poznań
Imię i nazwisko autora/autorów Joanna Filip/Paula Antos
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Osoby fizyczne z Poznania i okolic, które lubią sport, rozrywkę, kulturę i podróże, a więc całe społeczeństwo.
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><ul style="list-style-type: none">- wysokie ceny wstępu do klubów,- drogie alkohole,- wysokie ceny biletów do teatru czy kina,- zbyt wysokie ceny podróży,<i>podstawowy cel realizacji</i><ul style="list-style-type: none">- zadowolenie klientów,- rozpoznawalność marki na rynku,- rozpowszechnienie działalności w innych dużych miastach,- uprzyjemnienie „ubogim” studentom drogiego życia miasta,- przynosząca efekty reklama.



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Elementem innowacyjnym naszego przedsięwzięcia jest połączenie zwykłej plastikowej karty przypominającej kartę płatniczą z wieloma atrakcyjnymi zniżkami i promocjami. Według nas właśnie to jest innowacją, ponieważ nie istnieje jeszcze tak szybki i przyjemny sposób umiłania sobie wolnego czasu w klubie, kinie czy na wakacjach.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

- duże przychody pieniężne ze sprzedaży kart,
- rozpoznawalność na rynku,
- wdzięczność społeczeństwa 😊

