



## Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii <b>Sport-assist</b> – miernik parametrów życiowych dla uprawiających sport
Imię i nazwisko autora/autorów Piotr Tokarski, Weronika Mikuła
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Osoby uprawiające sport
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><li><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li><i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>Problemem, na który odpowiada nasza strategia jest brak możliwości mierzenia oraz monitorowania poszczególnych parametrów życiowych podczas wysiłku fizycznego. Monitorowanie parametrów życiowych aktualnie jest możliwe tylko w spoczynku przy stworzeniu odpowiednich warunków oraz za pomocą wielu różnych urządzeń. Nasz produkt pozwoli na stałe kontrolowanie tych parametrów w dowolnym miejscu podczas wykonywania różnych czynności (np. bieg). Funkcja ta jest bardzo przydatna u sportowców oraz u osób o niskiej wydolności fizycznej czy nawet problemami zdrowotnymi. Dzięki stałej kontroli poszczególnych parametrów życiowych osoby te będą wiedziały gdzie ma miejsce granica ich możliwości w wykonywaniu ćwiczeń, oraz czy dane ćwiczenia nie wpływają negatywnie na ich organizm.</li><li>Celem realizacji naszego projektu jest zwiększenie efektywności treningu u sportowców, by zapewnić jego dużą wydajność przy jak najmniejszym uszczerbku na zdrowiu oraz zapewnienie bezpieczeństwa w wykonywaniu aktywności fizycznej przez osoby cierpiące na problemy zdrowotne. Dzięki naszemu produktowi możemy ocenić również stan naszego zdrowia przed rozpoczęciem aktywności fizycznej i określić, czy np. wysokość naszego ciśnienia w danym momencie nie przekracza pewnej normy i ewentualnie zrezygnować z podjęcia wysiłku. Dzięki temu urządzeniu można się również dowiedzieć o dolegliwości, o której wcześniej nie mieliśmy pojęcia i poprzez odpowiednie leczenie oraz dostosowanie treningu do naszego stanu zdrowia możemy zminimalizować ryzyko jakichkolwiek powikłań a nawet może mieć to pozytywny wpływ na nasze zdrowie.</li></ol>



### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasz produkt skupia w sobie technologie stosowane do wytwarzania wszelkich urządzeń elektronicznych, łącząc je z technologią miniaturyzacji, która odgrywa w nim najważniejszą rolę. Dzięki odpowiedniej budowie **Sport-assist** jest lekkim kompaktowym urządzeniem, niewielkich rozmiarów, a odpowiednio duże przyciski ułatwiają obsługę urządzenia, która jest maksymalnie uproszczona. Obudowa jest wykonana z odpowiednich materiałów, gwarantujących odporność na przypadkowe uderzenia, upadek z niewielkiej wysokości oraz zabrudzenia.

Nasz produkt jest innowacyjny, ponieważ jest nowością - nie ma drugiego takiego na rynku oraz jest nowatorski ze względu na umieszczenie tylu funkcji, które jak dotąd spełniały pojedyncze akcesoria sportowe, w jednym urządzeniu. Osoba uprawiająca sport nie byłaby w stanie korzystać z tylu urządzeń odpowiadających danym funkcjom naraz. Innowacyjnością jest umożliwienie tego, a co za tym idzie stworzenie możliwości pełnego kontrolowania intensywności danej aktywności.

### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Nasze przedsiębiorstwo dąży do uzyskania wzrostu efektywności, rozumianej jako stosunek pożądanej kategorii nadwyżki (zysk, dochód czysty) do zaangażowanego kapitału.

Celem działalności przedsiębiorstwa jest uzyskiwanie efektywności sprzyjającej interesowi zarobkowemu właścicieli, wzrostowi wartości przedsiębiorstwa. Naszemu przedsiębiorstwu zależy na zdobyciu jak najlepszej pozycji na rynku, oraz jej utrzymaniu, wzrostu sprzedaży, zmniejszeniu kosztów handlowych i ryzyka działania, możliwości pozyskiwania kapitału, innowacyjności w zakresie metod prezentacji i sprzedaży towarów, kształtowaniu pozytywnego wizerunku firmy (czyli wzrostu zaufania klientów i innych podmiotów do firmy i jej znaku firmowego) oraz zdobyciu dobrej opinii w bankach i wśród kontrahentów.

Gospodarka finansowa powinna sprzyjać wzrostowi nadwyżki finansowej, ale i realizacji inwestycji rzeczowych, które nie zawsze idą w parze z powiększaniem bieżącego wyniku finansowego, powinna przyczyniać się do inwestycji finansowych, które w perspektywie posłużą zwiększaniu efektywności.

Za cel gospodarki finansowej uznać trzeba, obok powiększenia efektywności, także reprodukcję rozszerzoną kapitału własnego. Cele te mogą być realizowane przez gospodarkę finansową na drodze bardzo zróżnicowanych operacji, które wymagają szczegółowej analizy, prowadzonej z punktu widzenia przedsiębiorcy, jako długookresowej strategii bieżącej, taktyki finansowej.

Sprawne działanie gospodarki finansowej powinno stworzyć podstawę do osiągnięcia wysokiej efektywności i rozwoju firmy.

