

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Szkoła Jazdy Klasy Premium „Zdany Egzamin”
Imię i nazwisko autora/autorów Grzegorz Suchecki Mateusz Łuczak Łukasz Giel
Uczelnia: Politechnika Poznańska Wydział: Wydział Inżynierii Zarządzania Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia " <i>Pozaszkolne formy edukacji z zakresu nauki jazdy i pilotażu</i> " <i>PKWiU 2008 / 85.53.11.0</i>
Opis rozwiązania/strategii: 1. Problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia W dobie wielkiej konkurencji, pogoni za marżą, zyskiem i ilością sprzedanych sztuk klienci są narażeni na usługi nie przedstawiające odpowiedniej jakości. Niewykwalfikowane kadry, nieodpowiedni sprzęt, brak profesjonalizmu to codzienne problemy branży szkolenia kierowców. Ludzie dysponujący odpowiednimi środkami nie mają do wyboru produktu klasy premium, szkoły jazdy nie wyróżniają się innowacyjnym podejściem do swojej działalności. Nie wprowadza się żadnych nowinek technicznych pozwalających osobie uczestniczącej w kursie zdobyć umiejętności lepiej szybciej i nowocześniej. 2. Podstawowy cel realizacji Podstawowym celem, czy też celem strategicznym naszego przedsiębiorstwa jest zaspokojenie potrzeb klientów premium, klientów szukających innowacji, nowinek technicznych – chcących, żeby każdy etap ich życia był czymś wyjątkowym. Poprzez nacisk na jakość w każdym aspekcie naszej działalności chcemy stworzyć produkt niedostępny w tej chwili na rynku, chcemy charakteryzować się: - najlepszym parkiem maszyn: wyróżniający się wyglądem, bezkompromisowa dbałość o techniczny i wizualny stan naszej floty - najlepszą kadrą: nasi instruktorzy stanowić będą elitę w kwestii wiedzy merytorycznej jak również będą wyróżniać się nienagannym eleganckim strojem, służbowo zawsze w garniturze i pod krawatem. Nienaganne maniery naszej kadry pozwolą w całkowitym spokoju i w poczuciu obcowania z ludźmi na poziomie osiągnąć upragnione prawo jazdy - nastawieniem na innowacyjność i wprowadzanie nowych rozwiązań technicznych: nasze biura i samochody zawsze będą w topowym wykończeniu, a klienci wsiadając do naszych samochodów będą mieli do czynienia z najnowocześniejszymi technologiami.

Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Stworzenie i wdrożenie innowacyjnego systemu informowania o bieżących sytuacjach na drodze. Wykorzystując system składający się z komputera pokładowego podłączonego do systemu audio w samochodzie oraz systemu wyświetlającego informacje o sposobie pokonywania przeszkód na drodze na szybie czołowej auta stworzymy interaktywne samochody do nauki jazdy.

Rola instruktora będzie ograniczać się do kontrolowanie przebiegu jazdy i korygowania ewentualnych błędów niezauważonych przez komputer. Wszystkie błędy z założenia będą analizowane przez system, a informacja o nich w formie głosowej trafiać będzie do kursanta.

Szyba czołowa będzie wykorzystywana jako kanał informacyjny o trudnościach/zagrożeniach czyhających na kursanta, przykładowy komunikat „na następnym skrzyżowaniu będą 3 znaki, zwróć na nie uwagę”.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Spodziewamy się wielu korzyści płynących z zastosowania wyżej opisanych rozwiązań. Innowacyjność pozwoli na zwiększenie ilości zdanych egzaminów przez osoby uczestniczące w naszych kursach, a to z kolei wpłynie na postrzeganie nas jako usługodawcę niezawodnego.

Marketingowe efekty postrzegania marki jako niezawodnej możemy bardzo łatwo porównać np. do reputacji „niezawodnych niemieckich samochodów”.

Dzięki innowacyjności spodziewamy się całkowitego opanowania segmentu klientów ceniących sobie postęp technologiczny i nowoczesne technologie.

Jakość w każdym obszarze działalności pozwoli na przejęcie segmentu klientów mających większe od średnich możliwości finansowe i bardziej od ceny ceniących jakość produktu. Liczba takich osób w Polsce rośnie z roku na rok, a nasza oferta jest w stanie zaspokoić ich potrzeby. Idzie za tym oczywiście bardzo duże prawdopodobieństwo wyboru naszej szkoły kosztem konkurencji.

Podsumowując poprzez wymienione rozwiązania spodziewamy się sukcesu biznesowego naszego modelu, a to oczywiście podstawa każdej działalności.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. zmianami przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.