



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## **Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***



**TVP POZNAŃ**

61-713 Poznań, al. Niepodległości 18, tel. 61 64 75 326

[www.naukaipostep.pl](http://www.naukaipostep.pl)



**AKCELERATOR<sup>®</sup>**  
WIEDZY  
TECHNICZNEJ

[www.umww.pl](http://www.umww.pl)

Projekt „Partnerski Związek Nauki i Postępu”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|   |
|---|
| Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii<br>System z naklejkami na leki  |
| Imię i nazwisko autora/autorów<br>Garczarek Urszula , Grzechnik Paulina   |
| Uczelnia, Wydział, Specjalność<br><br>Politechnika Poznańska Wydział Inżynierii Zarządzania Zarządzanie   |
| Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia<br><br>Branża farmaceutyczna   |
| Opis rozwiązania/strategii:<br><ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li>2. <i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <p>Spółeczeństwo polskie się starzeje, odsetek ludzi w podeszłym wieku jest coraz większy. Starsi ludzie poza licznymi schorzeniami mają także często problemy ze wzrokiem. Idąc do apteki i kupując leki, zdarza się, że w domu mają problem z odpowiednim ich dawkowaniem. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pacjentów- klientów proponujemy ideę, która ma okazję zrewolucjonizować środowisko medyczne. Zapewniając lepszą komunikację pomiędzy przychodniami a farmaceutami, możliwym stanie się poprawa bezpieczeństwa pacjentów, których zdrowie powinno być nadrzędną wartością. Nieczytelny styl pisma odejdzie do lamusa, a pacjenci będą w każdej chwili świadomi sposobu dawkowania lekarstw, gdyż farmaceuta korzystając z zaleceń wystawionych w systemie przez lekarza, wydrukuje wyraźną informację o sposobie dawkowania konkretnego leku, zaleconego indywidualnie. Na etykiecie będzie więc widoczna dawka przepisana przez lekarza rodzinnego, co zminimalizuje ryzyko wystąpienia pomyłki przy odczytywaniu dotychczasowych recept, wypisywanych najczęściej odręcznie.</p> <p>Głównym celem przedstawionego przez nas projektu jest wdrożenie w życie nowego zintegrowanego systemu łączącego informacje o dawkowaniu odpowiednich lekarstw przepisywanych przez lekarzy z aptekami, w których to farmaceuta będzie drukował naklejki zawierające konkretne informacje o wybranym leku i naklejał je indywidualnie na opakowanie wykupionego lekarstwa. Apteki mogą dobrowolnie zdecydować się na zakup drukarek, które to będą podłączone do baz danych, do których będą napływały informacje ze strony lekarzy rodzinnych dotyczące przepisanych leków oraz sposobu ich dawkowania. Pacjenci nie ponosząc za to opłat, chętniej skorzystają z oferty takich aptek, natomiast apteki z pewnością zdecydują się ponieść niewielkie koszty by zdobyć klientów. Innowacyjny pomysł jest idealną szansą na poprawę wizerunku służby zdrowia, która ma okazję wyjść w stronę pacjenta i wprowadzić specjalnie dla niego ułatwienia. Koszty w stosunku do zadowolenia klienta nie będą zbyt wygórowane, a pacjenci będą mieli okazję poczuć, że ktoś liczy się z ich potrzebami.</p> |



#### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Pomysł wydaje się być niezwykle atrakcyjny biorąc pod uwagę fakt, iż w XXI wieku nikt nie zdecydował się na wprowadzenie ułatwień w życie pacjentów. Idea jest więc nie tylko szczytna, ale pozwoli na odniesienie znacznych korzyści finansowych, aptekom które zdecydują się na jego wprowadzenie. W każdej z nich z pewnością znajduje się już komputer z dostępem do Internetu. Jedynym wydatkiem na jaki trzeba się zdecydować jest zakup drukarki oraz bieżące zakupy naklejek. Systemy takie sprawdzają się rewelacyjnie chociażby w supermarketach, gdzie ważone owoce i warzywa są oklejane kodem paskowym. Jest to sposób stosunkowo tani, wyraźny i przejrzysty. Zastanawiające jest więc dlaczego dotychczas nie przeniesiono tego rozwiązania do innych sfer życia. Niemniej jednak wykorzystanie drukarki wiąże się z koniecznością skorzystania z odpowiedniego systemu komputerowego, który połączy apteki z lekarzami, którzy to wystawiają recepty i określają zalecany sposób dawkowania. Stworzenie baz danych nie powinno jednak stanowić dla programistów najmniejszego problemu. System powinien zapewnić możliwość rejestracji leków refundowanych, należności składkowych z ZUS-u, ale przede wszystkim pozwoli na kontrolę przepisywanych leków, co uniemożliwi nadużycia, ale i zwiększy bezpieczeństwo pacjentów, gdyż wyeliminuje ryzyko błędnego rozszyfrowania recepty przez farmaceutów. Cały pomysł, choć nie jest niczym nowym, stanowi jednak interesujące połączenie istniejących rozwiązań, które mają szansę przyczynić się zrewolucjonizowania służby zdrowia i dać bodziec do zainteresowania się zwykłymi, codziennymi problemami osób starszych i schorowanych.

#### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Stosunkowo niskie koszty w porównaniu do promocji marki i wzrostu zaufania społecznego stanowią niezwykle atrakcyjną ofertę. Promocja apteki, stworzenie rozpoznawalnej marki na rynku, do tego odpowiedzialnej społecznie w dobie niezwykle silnej konkurencji na rynku farmaceutycznym nie powinna budzić wątpliwości odnośnie wdrożenia pomysłu w życie. Apteki, które zdecydują się wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów z pewnością odnotują zwiększony ruch, większa liczba konsumentów pofatyguje się, by to właśnie w nich dokonać zakupu leków, które i tak będzie musiała kupić. Lepiej jednak zostawiać pieniądze, w miejscu, w którym fachowa obsługa dołoży wszelkich starań by poczuć się bezpiecznie i komfortowo. Podejrzewamy również, że w przyszłości władze wprowadzą ustawy, które mogą wymagać większej odpowiedzialności farmaceutów za wydawany lek, stąd idea ta pozwoliłaby na zwiększenie kontroli, a przede wszystkim bezpieczeństwa pacjentów, co leży również w interesie aptek. Tak więc apteki będą mogły liczyć na większe zainteresowanie wśród pacjentów, co z pewnością przełoży się na zwiększenie obrotów. Jeżeli wprowadzenie ułatwień dla chorych zostanie poparte odpowiednią kampanią promocyjną, zostaną w to zaangażowani ambasadorzy marki, projekt ma szansę pomóc w odbudowywaniu bardzo negatywnego obrazu służby zdrowia w Polsce.





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**TVP POZNAŃ**

61-713 Poznań, al. Niepodległości 18, tel. 61 64 75 326

[www.naukaipostep.pl](http://www.naukaipostep.pl)



**AKCELERATOR<sup>®</sup>**  
WIEDZY  
TECHNICZNEJ

[www.umww.pl](http://www.umww.pl)

Projekt „Partnerski Związek Nauki i Postępu”  
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego