



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

<b>Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii</b> Okulary przeciwsłoneczne z regulacją przyciemnienia szkieł
<b>Imię i nazwisko autora/autorów</b> Patrik Cegielski, Konrad Paczyński, Tomasz Owczarzak
<b>Uczelnia, Wydział, Specjalność</b> Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Gnieźnie, Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
<b>Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia</b> Branża optyczna
<b>Opis rozwiązania/strategii:</b> <ol style="list-style-type: none"><li><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i></li><li><i>podstawowy cel realizacji</i></li></ol> <p>Problemem, na który odpowiada nasze rozwiązanie jest kłopot z doбором odpowiednich okularów przeciwsłonecznych do panujących warunków. Dokładnie chodzi o dobór szkieł z określonym poziomem przyciemnienia.</p> <p>Nasz produkt to okulary z możliwością regulacji poziomu przyciemnienia szkieł. Produkt ten skierowany jest osób w każdym wieku, bez względu na płeć i prowadzony tryb życia.</p> <p>Celem naszego pomysłu jest zaspokojenie indywidualnych potrzeb klientów mających problem z doбором odpowiednich dla nich okularów przeciwsłonecznych, gdyż obecnie na rynku nie ma produktu z takim rozwiązaniem. Cel ten zostanie osiągnięty za pomocą przycisków umieszczonych w oprawce, dzięki którym będziemy mieli możliwość ustawienia poziomu przepuszczalności promieni słonecznych zgodnie z własnymi potrzebami.</p> <p>Obecnie można kupić okulary z różnymi intensywnościami przyciemnienia, lecz by dostosować je do panujących warunków i indywidualnych odczuć z pewnością musielibyśmy zakupić kilka par okularów z różnymi szkiełkami.</p> <p>Nasze rozwiązanie z pewnością będzie cieszyć się dużym zainteresowaniem potencjalnych klientów, którzy chcieliby jak najlepiej wykorzystywać swoje okulary niezależnie od poziomu nasłonecznienia. Dodatkowo pozwoli to im zaoszczędzić pieniądze związane z zakupem kilku par okularów.</p>



### **Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii**

Obecnie na polskim rynku nie ma możliwości zakupu okularów przeciwsłonecznych z możliwością regulacji poziomu przepuszczalności światła słonecznego.

W naszych produkcie chcemy zastosować powłoki elektrochromowe. Jest to rodzaj żaluzji pozwalającej na łatwe regulowanie ilości przechodzącego światła za pomocą sterowania elektronicznego.

W oprawkach naszych okularów będą znajdować się baterie oraz 2 przyciski, dzięki którym będziemy mogli regulować poziom przyciemnienia.

Powłoki elektrochromowe pozwalają na regulację ilości przepuszczanego światła. Ilość przepuszczanego światła można regulować w szerokich granicach (15-75%), więc powinno to zaspokoić potrzeby większości klientów.

### **Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię**

Jedną z ważniejszych korzyści dla przedsiębiorstw jest wdrożenie całkowicie nowego produktu, który nie ma swojego odpowiednika na rynku. Wdrożenie innowacyjnego produktu może się przełożyć na duże zainteresowanie ze strony klientów, chcących wypróbować nowe rozwiązanie na rynku optycznym.

Ze względu na unikatowość produktu, wprowadzenie takich okularów na rynek może pozwolić przedsiębiorstwu w osiągnięciu dużej przewagi na konkurencją, co daje szerokie możliwości związane z:

- ustaleniem cen produktu,
- jakością wykonania,
- formami wprowadzania go na rynek.

Zastosowanie naszego rozwiązania pozwoli przedsiębiorstwu wdrażającemu umocnienie pozycji przedsiębiorstwa w obecnych warunkach rynkowych.

Produkt sam w sobie oraz jego patent, może być sprzedawany innym firmom.

Wiedza dotycząca konkretnego produktu, którą możemy wykorzystać przy tworzeniu następnych nowych lub komplementarnych produktów.

Skojarzenie z innowacyjnością może korzystnie wpłynąć na odbiór marki przez klientów. Firmy uznawane za innowacyjne często sprzedają swoje produkty po wyższych cenach, niż mniej innowacyjna konkurencja.