



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Tablica elektroniczna montowana na przystanku komunikacji miejskiej
Imię i nazwisko autora/autorów
Aleksander Dyczek, Miłosz Pawlikowski
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Branża transportu, przedsiębiorstwa miejskiej komunikacji publicznej.
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>2. podstawowy cel realizacji</i> <p>Problematyka zdezorientowania klientów (pasażerów) spowodowana problemami z komunikacją, lukami w połączeniach oraz zmianach w organizacji ruchu. Zapewnienie klientom informacji na temat awarii środków transportu, komunikacji zastępczej, czasu oczekiwania, utrudnień na danej trasie oraz podanie (zaproponowanie) alternatywnych rozwiązań, optymalnych w danych warunkach (sytuacji).</p> <p>W większych miastach często napotykamy problemy z natężeniem ruchu, co przyczynia się do komplikacji i reorganizacji w funkcjonowaniu miasta. Zaproponowana przez nas tablica elektroniczna ma ułatwić dostęp do informacji na temat wszelkich utrudnień związanych z przemieszczeniem się z punktu A do punktu B, a dalej umożliwić pasażerom odpowiedni wybór środka transportu, zmianę trasy na dogodniejszą w danej sytuacji. Nasz produkt przyczyni się do poprawy warunków transportu, przemieszczania się w rejonie miasta oraz podwyższenia efektywności jego działalności.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjność naszego produktu wiąże się z zastosowaniem oraz funkcjonalnością kierowaną do pasażerów komunikacji miejskiej, co do tej pory nie było przewidziane przez producentów tego typu sprzętu. W porównaniu do dotychczas stosowanych rozwiązań, nasza propozycja prezentuje się bardzo atrakcyjnie i jest przełomowa w zakresie połączenia wielu funkcji w jednym urządzeniu.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

W związku z wdrażaniem naszego produktu na rynek, spodziewamy się wzrostu rozpoznawalności marki oraz poprawy wizerunku firmy wśród klientów (osób zainteresowanych). Ponadto naszymi oczekiwaniami są: wzrost dochodów (maksymalizacja zysków) oraz satysfakcja z zadowolenia klientów (pasażerów). Dzięki elektronicznej tablicy informacyjnej planujemy (za około 4-5 lat) ekspansję na rynek Europy Środkowo-Wschodniej.

Dążymy do uzyskania jak najlepszej pozycji na rynku i miana lidera wśród producentów tego typu sprzętu elektronicznego. Dodatkowo będąc liderem na rynku spodziewamy się ofert współpracy ze strony specjalistów najwyższej klasy oraz kluczowych (strategicznym) przedsiębiorstw świadczących usługi komunikacyjne.

