

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii „Mała Czarna”
Imię i nazwisko autora/autorów Marta Franek, Maciej Karolczak
Uczelnia, Wydział, Specjalność  Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża odzieżowa
Opis rozwiązania/strategii:  <p><i>1. Problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> Głównym problemem kobiet jest brak dopasowanej sukienki do swojej figury ciała. Często jest ona za duża w talii, biuście, jest asymetryczna i zupełnie nie pasuje do sylwetki. Przy źle dopasowanej sukience znacznie spada poczucie komfortu. „Mała Czarna odpowiada na wszystkie z wymienionych problemów. Proponowane przez nas sukienki będą tworzone zupełnie od podstaw na ten proces składać się będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zebranie wymiarów klientki</li><li>- określenie kształtu sukienki</li><li>- wybór materiału</li></ul> <p>Prawidłowe przeprowadzenie każdego z tych etapów skutkować będzie idealnie dopasowaną sukienką wg preferencji klientki.</p> <p><i>2. Podstawowy cel realizacji</i> Głównym celem realizacji jest zainteresowanie kobiet nowymi rozwiązaniami wynikającymi z uniwersalności produktu. Osiągnięcie jak największego poparcia i zaakceptowania wśród branży odzieżowej. Drugim w kolejności celem proponowanego produktu jest uzyskanie prestiżu i wyrobienie solidnej marki. Oczywiście celem jest osiągnięcie zysku ze sprzedaży proponowanego produktu. Sprzedaż planowana jest na początku działalności tylko w obrębie Polski jednak po rozwinięciu się firmy i zdobyciu renomy planowane jest rozszerzenie działalności na rynek światowy.</p>

1



#### Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjność proponowanego produktu wyraża się głównie w procesie jego powstawania. Jest on bowiem bardzo złożony, składa się na niego:

- zebranie wymiarów klientki
- określenie kroju kreacji
- wybranie materiału

Tak wykonany produkt idealnie będzie pasował do sylwetki i gwarantować będzie maksymalne zadowolenie przyszłej klientki.

Szczegółowy wybór materiału na proponowany przez nas produkt niweluje w 100% ryzyko reakcji alergicznych na sukienkę. Rozmowa na temat kształtu sukienki i długości sprawi iż kobiety będą się czuć w proponowanej sukience idealnie i komfortowo.

#### Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Pierwszą podstawową korzyścią dla przedsiębiorstwa jest zysk. Mała Czarna nie wychodzi z mody już od wielu lat co będzie mogło gwarantować stały popyt na ten produkt. Ponadto cena wyrobu proponowanego produktu będzie na tyle przystępna, że z usługi będzie mogła skorzystać każda kobieta.

Zagwarantowane będzie stałe zainteresowanie proponowanym produktem.

Przy tak dużym zainteresowaniu, które może poskutkować dużymi zyskami będzie możliwe wprowadzenie kolejnych innowacji i poszerzenie wachlarz usług.

Drogą rekomendacji klientek gwarantowane jest uzyskanie rozpoznawalności marki w szybkim czasie od wprowadzenia proponowanego produktu na rynek. Może to poskutkować przejściem większości sektora odzieżowego i pozwolić na ekspansję na skalę światową naszej działalności.

