



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Produkcja
Imię i nazwisko autora/autorów
Marek Kubiak, Mateusz Jenerowicz
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Inżynieria Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Produkcja ozdób
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>1. Na początku XXI wieku tradycyjne wyroby naszych przodków zostają coraz silniej wypierane coraz to liczniejszymi nowinkami technologicznymi, uważanymi za modniejsze i po prostu lepsze w każdym aspekcie od tradycyjnych wyrobów. Jednakże wielu ludzi wynosi tradycje z domu rodzinnego i nie chce jej zastępować nowoczesnością, która jest pozbawiona "duszy". Nowoczesne produkty na Święta Bożego Narodzenia tj. porcelanowe aniołki są coraz bardziej nowoczesne, którym brakuje tradycyjnego wzornictwa. Produkty występujące na rynku to zwykle aniołki, które nie są dobrej jakości a ich kształt nie przypomina tradycyjnego efektu. Nasz produkt ma przede wszystkim być nowoczesny i innowacyjny ale musi nawiązywać do tradycyjnego wzornictwa</p> <p>2. Chcemy aby nasze przedsiębiorstwo skupiało się na połączeniu tradycyjnych metod wytwarzania porcelanowych aniołków z nowoczesnym wzornictwem i unikatowymi kształtami. Jednocześnie w naszej ofercie znajdują się również wyroby bardzo klasyczne, które pamiętają nasi pradziadkowie jak i te bardzo nowoczesne.</p> <p>Taka strategia ma na celu zainteresowanie większej grupy potencjalnych klientów, którzy będą postrzegali nasze przedsiębiorstwo jako te, które nie chce za wszelką cenę wypierać tradycji wszechogarniająca nowoczesnością.</p>

1



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nasze przedsiębiorstwo po przez nowatorskie wzornictwo i oryginalne kształty porcelanowych aniołków zaznacza innowacyjność w dziedzinie produkcji ozdób bożonarodzeniowych. Łącząc różne materiały ze sobą tworzymy unikatowe, nigdzie nie spotykane kompozycje. Nowocześnie wykonane aniołki z porcelany mają charakter bardziej tradycyjny niż innowacyjny, co skłania starsze grono konsumentów do zakupu naszego produktu. Porcelanowe aniołki mają opcjonalną funkcje podświetlenia, która wprowadza tradycyjny nastrój Świąt Bożego narodzenia. Wraz z produktem seryjnie dołączany jest do produktu innowacyjny haczyk, który w łatwy sposób umożliwia montaż ozdoby na naszej choince. Prawdopodobieństwo zerwania haczyka jest bardzo małe z powodu jakości wykonania haczyka połączanego z ozdobą.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Spodziewane korzyści to dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa w branży ozdób świątecznych dzięki nowoczesnym, unikatowym, designerskim ale i klasycznymi oraz tradycyjnymi wyrobami.

Dzięki temu wzrośnie zainteresowanie naszymi produktami a co za tym idzie zapotrzebowanie co w konsekwencji zwiększy produkcje i przede wszystkim zysk. Produkt dzięki swoim cechą innowacyjności i klasyczności spowodują zainteresowanie produktem w szerokiej skali konsumenckiej. Wysoka jakość naszego produktu, który nie będzie z najniższej półki cenowej ale za to bardzo dobrze wykonany, będzie zachęcał coraz większą grupę osób do zakupu produktu, który ma elementy innowacyjne powiązane z tradycją a zarazem jakością i wytrzymałością.