



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Wdrożenie na rynek innowacyjnego produktu, który ma na celu ułatwienie życia osób niedowidzących lub niewidomych.
Imię i nazwisko autora/autorów
Paula Kuszniренко, Magdalena Patalas
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Polski Związek Niewidomych
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Rozwiązanie przeznaczone jest dla osób niedowidzących i niewidomych i jest znacznym ułatwieniem wykonywania podstawowych czynności. Każdy człowiek w życiu codziennym spotyka się z takimi czynnościami jak czytanie, pisanie. Niezbędne stało się korzystanie z wszelakich nowoczesnych technologii jak rozmowa przez telefon, obsługa komputera. Aby zdążyć na umówione spotkanie konieczne jest kontrolowanie czasu czy dostosowanie środka lokomocji. Wszystkie z tych czynności są w znacznym stopniu problemem dla osób niewidomych, produkt ma pomóc w przeciwdziałaniu im. Podstawowym celem naszego projektu jest, aby ludzie niewidomi byli traktowani na równi z osobami pełnosprawnymi. Chcielibyśmy, aby urządzenie przyczyniło się do realizacji tego założenia.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Jest wiele tego typu produktów na rynku, ale żaden z nich nie jest przystosowany do swobodnego użytkowania przez osoby niedowidzące lub niewidome. Dodatkowym atutem tego rozwiązania jest fakt, że jest on przeznaczony dla osób niepełnosprawnych i pełnosprawnych. Można korzystać z niego zarazem w dzień i w ciemności.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Nasze przedsiębiorstwo poprzez wdrożenie produktu na rynek jest nastawione na diametralny wzrost zainteresowania naszą działalnością. Spodziewamy się ogromnego popytu na nasz produkt, dzięki czemu pozyskalibyśmy fundusze na rozwój kolejnych projektów, które mogłoby w większym stopniu wspomagać życie osób niewidomych. Jesteśmy nastawieni na wzrost popularności naszej marki, co byłoby równoznaczne z co raz większymi zyskami. Jeżeli produkt odniesie sukces planujemy rozszerzenie naszej działalności na skalę międzynarodową.

