

Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Sieć wypożyczalni rowerów miejskich
Imię i nazwisko autora/autorów
Rafał Szajkowski Zbigniew Konieczny
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Logistyka
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
BikeStyle – wypożyczalnia rowerów miejskich
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Celem naszej strategii jest wprowadzenie do Poznania nowoczesnej sieci wypożyczalni rowerów na miarę takich jakie istnieją w Szwajcarii, Austrii czy Niemczech. W tym celu zamierzamy założyć 15 punktów sieciowych w których można będzie pobierać jak i zwracać rowery. Dzięki temu nie trzeba będzie odprowadzać roweru do stacji z której się go zabrało, będzie można oddać w dowolnym punkcie miasta.</p> <p>Inspiracją do stworzenia tego typu usługi były uliczne kroki, szczególnie nasilone w tym roku, który jak wiadomo jest okresem przygotowań do Euro 2012. Patrząc na tłoczące się auta na poznańskich ulicach podjęliśmy wyzwanie umożliwienia uniknięcia codziennej udręki. Inspiracją był także problem studentów którzy studiując w Poznaniu, często pochodzą z innych, oddalonych części kraju. Chcielibyśmy umożliwić im aktywne spędzenie wolnego czasu oraz poznanie miasta w którym przebywają. Swobodne dotarcie do miejsc wartych uwagi zapewni tylko rower ponieważ nie ma problemu z przemieszczaniem się oraz dojazdem do miejsc które często są niedostępne dla samochodów a wiadomo że komunikacja miejska też daje ograniczone możliwości.</p> <p>Uczelnia może nam posłużyć wsparciem we wdrażaniu tego pomysłu. Ze strony logistycznej będzie potrzebna pomoc jeśli chodzi o rozmieszczenie punktów sieciowych w całym mieście tak aby były one rozłożone równomiernie. Potrzebna będzie pomoc w opracowaniu technologii oraz wsparcie informatyczne które pozwoli zautomatyzować cały system i umożliwi śledzenie rowerów aby uchronić je przed kradzieżą. Chcielibyśmy aby uczelnia pomogła nam przeprowadzić badanie rynku które pomoże nam możliwie najlepiej dostosować naszą usługę do potrzeb mieszkańców Poznania.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Innowacyjność naszego pomysłu można tutaj określić jako wprowadzenie do Poznania czegoś co jeszcze na tym rynku zbytu nie istnieje w podobnej formie. Oczywiście że istnieją wypożyczalnie rowerów ale rower trzeba odprowadzić zawsze na miejsce z którego został zabrany. Nasza usługa jest w dodatku samoobsługowa co jeszcze bardziej sprawia że jest ona innowacyjna. Jednym z aspektów innowacyjności mogą być także użyte metody i oprzyrządowanie służące do naliczania opłat za korzystanie z naszej usługi (system GPS, chip w każdym rowerze, śledzenie pojazdów)

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Oczekujemy że po wdrożeniu strategii pozyskamy stałych użytkowników sezonowych, którzy sezon po sezonie będą chętnie korzystali z naszej usługi a my będziemy starali się zapewnić im odpowiedni standard. Chcielibyśmy aby w sezonie naszymi rowerami podróżowało ponad 70 tysięcy osób. Oczekujemy że pomoże nam to uzyskać w szczytowym okresie sezonu 5% udziału w transporcie w obrębie Poznania.