



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów  
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Wprowadzenie innowacyjnego, nowoczesnego produktu
Imię i nazwisko autora/autorów Łukasz Zimniak
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii i Zarządzania Specjalność: Zarządzanie Przedsiębiorstwem
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża budowlana (systemy wentylacyjno – klimatyzacyjne)
Opis rozwiązania/strategii: <i>1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> W produkcji systemów wentylacyjno – klimatyzacyjnych instalacje opierają się głównie na przewodach, które są wykonywane ze stali ocynkowanej (blacha cynkowana). Kanaty, kształtki i pozostałe elementy wykorzystywane w instalacjach nie posiadają substytutów. Wiąże się to z tym, że najbardziej popularna jest produkcja tradycyjna związana z produkcją wszystkich elementów metalowych. Z takim sposobem produkcji wiążą się wysokie koszty produkcji, które są ukształtowane głównie poprzez ceny stali na rynkach światowych. W związku z wysokimi (rosnącymi ciągle) cenami surowca koszty zainstalowania systemu wentylacyjnego czy klimatyzacyjnego są bardzo duże, a co za tym idzie poszukuje się alternatywnych systemów wentylacyjnych, które mogły by zrewolucjonizować sytuację w branży budowlanej. Za materiał, który spełnia w pełni wszystkie wymogi związane z jakością produkowanych elementów uważane jest tworzywo PCV. Przeprowadzając kalkulację kosztów związanych z zastosowaniem nowego surowca można stwierdzić, że tworzywo PCV jest tańszym materiałem niż blacha ocynkowana i niesie ono z sobą bardzo duże możliwości. Analizując zalety tworzywa PCV stwierdzono, że jest ono bardziej odporne na działanie czynników niekorzystnego środowiska (wilgoć, kwasy) . Bardzo duże znaczenie odgrywa również waga obu tych materiałów. Korzyści znacząco przemawiają za tworzywem PCV, które o wiele lżejsze od blachy ocynkowanej <i>2. podstawowy cel realizacji</i> Podstawowy cel realizacji to wprowadzenie do produkcji alternatywnego materiału, który zastąpił by stosowaną na szeroką skalę blachę ocynkowaną. Materiał ten musi być tańszy od dotychczas stosowanego, posiadać lepsze właściwości fizyko-chemiczne, być lżejszy i łatwiejszy w montowaniu.



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Elementem innowacyjnym jest wprowadzenie do produkcji nowego materiału, który nie jest jeszcze wykorzystywany w naszym kraju do produkcji systemów wentylacyjno – klimatyzacyjnych.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Przedsiębiorstwo w związku z wprowadzonymi działaniami zyska wiele korzyści. Oto one:

- zmniejszenie kosztów,
- wprowadzenie nowoczesnego produktu,
- możliwość silnego konkurowania z innymi przedsiębiorstwami,
- rozwój przedsiębiorstwa,
- pozyskiwanie nowych odbiorców,
- zmniejszenie uciążliwości pracy (hałas),

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych z późniejszymi zmianami przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską.