



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Movie Glasses
Imię i nazwisko autora/autorów Paweł Tomasik Julita Pałczyńska
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża elektroniczna
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>podstawowy cel realizacji</i> <p>Podstawowym problemem na, który odpowiada strategia jest cena innych urządzeń multimedialnych. Większość sprzętów charakteryzujących się dobrą jakością okupiona jest jednocześnie wysoką ceną. Produkt ten w przeciwieństwie do wyżej wymienionych posiadać będzie dość niską cenę jak na zastosowaną w nim nowoczesną technologię. Innym bardzo ważnym problemem będzie ograniczenie możliwości ruchowych podczas oglądania filmów. Podczas trzymanie w reku tabletu lub laptopa na kolanach nasz zakres ruchów jest zmniejszony. Po założeniu okularów na nos możemy wygonie usiąść w fotelu lub położyć się na kanapie i wykonywać inne czynności rękoma podczas oglądania filmu. Oglądanie plików multimedialnych na tym urządzeniu nie męczy tak naszych oczu jak inne, małej wielkości urządzenia, wyświetlające obraz na kilku calowych ekranach, przez co nasz wzrok musi być w pełni skupiony w miejscu wyświetlania obrazu. W przeciwieństwie do tych urządzeń ten produkt wyświetla przestrzenny obraz, nie powodujący dyskomfortu wzrokowego.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Produkt ten, sam w sobie będzie innowacyjny dzięki temu, iż będzie on prawdziwą nowością na rynku. Do tej pory żadne z wyprodukowanych urządzeń nie charakteryzowało się zbliżoną funkcjonalnością. Innowacyjnością tego urządzenia będzie sposób jego działania. Mimo iż okulary umieścimy na nosie, a obraz wyświetlany będzie tuż przed naszymi oczami, nie uniemożliwi nam to kontaktu z otoczeniem, dzięki minimalizacji obrazu. Kolejną innowacyjnością będzie możliwość obejrzenia filmów w formacie 3D w każdym miejscu w którym się znajdziemy. Będzie to produkt, który nie odstaje od aktualnych trendów, ponieważ coraz więcej filmów tworzonych jest właśnie w tym formacie. Urządzenie to systematycznie będzie unowocześniane, aby nie pozostawało w tyle lecz wiodło prym w danym sektorze rynku.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Pierwszą podstawową korzyścią dla przedsiębiorstwa, które wdroży nasz pomysł będzie pozyskanie bardzo szerokiej grupy klientów- będą to również osoby , które wcześniej korzystały z urządzeń konkurencyjnych firm. Kolejną z korzyści będzie otwarcie się firmy na nowe horyzonty dzięki wprowadzeniu an rynek urządzenia przekraczającego aktualne bariery technologiczne. Inną bardzo ważną korzyścią będzie sprzedaż oscylująca w granicy 35 tysięcy sztuk sprzętu, która wiąże się z zyskiem finansowym wynoszącym ponad 120 tysięcy złotych, w pierwszym roku od pojawienia się produktu na rynku. Kolejną bardzo ważną korzyścią dla tego przedsiębiorstwa będzie możliwość rozszerzenia dotychczas produkowanego asortymentu o nowy produkt jak również przejście do nowych segmentów rynku. Produkt ten umocni również dotychczasową pozycję przedsiębiorstwa na rynku oraz poprawi rozpoznawalność marki.

Jednocześnie, uprzejmie prosimy o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o *ochronie danych osobowych z późn. zmianami* przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego i Politechnikę Poznańską w celu umieszczenia opisów osiągnięć naukowych na stronie www.naukaipostep.pl.