



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach
Projektu Partnerski związek nauki i postępu

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii <i>Aplikacja na telefon działająca na oprogramowaniu Android</i>
Imię i nazwisko autora/autorów <i>Stachowicz Natalia, Stypińska Izabella</i>
Uczelnia, Wydział, Specjalność <i>Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie</i>
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia <i>informatyczna</i>
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> <i>Słaba orientacja w mieście Poznań studentów przyjezdnych, problem z trafieniem do klubu, na imprezę, na studenckie spotkanie. Małe rozeznanie na temat imprez odbywających się na terenie Poznania dla studentów. Szybka wyszukiwarka dodatkowej pracy dla studentów szukających dodatkowego zarobku, w krótkim czasie. Innowacyjność tej usługi przemawia przez każdą funkcję jaką ona posiada. Studenci mogą czuć się swobodniej, z łatwością będą mogli się zaaklimatyzować w nowym miejscu oraz poznać jego najbardziej interesujące miejsca.</i><i>podstawowy cel realizacji</i> <i>Udostępnienie studentom aplikacji, dzięki której będą mogli odnaleźć dla siebie potrzebne informacje, które ich interesują. Pokazanie i udowodnienie im poprzez usługę, że wszystko to, czego potrzebują codziennie mogą w niej znaleźć. Dzięki niej, szybciej będą mogli poznać miasto od strony kulturalnej i rozrywkowej, co pomoże im w szybszym zaaklimatyzowaniu się w nowym miejscu. Zwiększy to również prestiż klubów, które będą się ogłaszać, dzięki temu korzyść będą czerpać nie tylko studenci, z udostępnionych i ogłoszonych informacji, ale również właściciele poznańskich klubów. Dzięki szerokim zakres możliwości, studenci będą mogli wybierać spośród różnych prezentowanych ofert i przyjmować te oferty i informacje, które ich najbardziej interesują</i>

1



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponowana usługa wyróżnia się wysoką innowacyjnością, ponieważ wyselekcjonowane informacje, które będą potrzebne studentowi do łatwiejszego rozpoznania i zaaklimatyzowania w mieście Poznań ułatwią poruszanie się i rozpoczęcie nowego etapu w swoim życiu. Jest to pierwsze rozwiązanie robione przez studentów dla studentów, dzięki czemu aplikacja ta będzie dostosowana do najbardziej wymagających klientów.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Z uwagi na rozpoczęcie promowania usługi w mieście Poznań, przewidywany zasięg sięga wszystkich akademickich miast w Polsce. Dzięki temu, że co roku przybywają nowi studenci, jest przewidywano coroczny, stały dochód ze sprzedaży aplikacji. Firmy współpracujące z promowaniem usługi zwiększają swoje kontakty i relacje z innymi podobnymi do nich przedsiębiorstw.

