



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Elektroniczne listwy cenowe
Imię i nazwisko autora/autorów
Monika Jackowiak, Beata Spychała, Anna Wieczorek
Uczelnia, Wydział, Specjalność
Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Duże sieci handlowe
Opis rozwiązania/strategii:
<p>Proponowany produkt jest skierowany do marketów, w których często następuje utrata zbyt dużej ilości czasu przez pracowników, do których obowiązków zalicza się oznaczanie cen produktów na regałach poprzez wkładanie informacji z ceną na listwę za jej przezroczystą folię. Często informacje te są błędnie dopasowane, gdyż łatwo się przesuwają, wypadają oraz niszczą na skutek wycierania, co powoduje, że trzeba je wymieniać na nowe. Przez to klienci tych sklepów zgłaszają skargi oraz dokonują zwrotów, gdyż spodziewali się innej ceny określonego produktu. Zużywa się również bardzo dużą ilość papieru, ponieważ ceny często ulegają zmianie chociażby ze względu na promocje.</p> <p>Celem realizacji elektronicznych listew cenowych jest chęć zniwelowania problemów z jakimi zmagają się sieci handlowe. Dzięki tym listwom przedsiębiorstwa ułatwiłyby pracę swoim pracownikom, którzy nie musieliby już godzinami przygotowywać informacji o cenach, a także zakupy swoim klientom, którzy nie musieliby pytać pracowników o cenę produktu czy szukać czytnika cen, gdyż wszystkie informacje byłyby czytelnie przedstawione na listwie elektronicznej. Elektroniczne listwy cenowe znacząco ułatwiłyby ogólne funkcjonowanie przedsiębiorstwa, które zdecydowałoby się na korzystanie z tego rozwiązania.</p>



Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Produkt, który proponujemy ma zastąpić wykorzystywane w sklepach zwykle plastikowe listwy cenowe. Jest to innowacyjny sposób prezentowania cen, który będzie wykorzystywały technologię e-papieru, czyli ekranu imitującego papier, sterowany będzie natomiast za pomocą dedykowanego dla niego oprogramowania. Na wyświetlaczu listew znajdować się będzie określona przez osobę kupującą liczba etykiet, którą można będzie zmieniać, a na niej aktualna cena produktu lub zarówno cena produktu w promocji jak i przed nią. Elektroniczne listwy cenowe można by wykorzystać też do umieszczania informacji o promocjach. Ponadto listwy te dostępne będą w różnych wariantach kolorystycznych.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Przedsiębiorcy korzystający z proponowanego rozwiązanie zaoszczędzą czas swoich pracowników, którzy wykonując szybciej zadanie oznaczania cen produktów, będą mogli zająć się pozostałymi obowiązkami w większym stopniu niż to miało miejsce dotychczas. Skorzystałby nam tym również wizerunek przedsiębiorstwa, gdyż jego klienci nie mieliby problemu ze znalezieniem odpowiedniej ceny do danego produktu, więc nie zgłaszałyby skarg oraz nie dokonywali zwrotów z powodu źle podanej ceny umieszczonej na zwykłej, plastikowej listwie. Co więcej elektroniczna listwa zmieniłaby nieco wygląd wnętrza na bardziej nowoczesny, listwy te z pewnością posiadają większe walory estetyczne niż powszechnie używane plastikowe listwy z papierową informacją o cenie. Sieci handlowe korzystające z naszego rozwiązanie mogłyby również zrezygnować z inwestycji w czytniki cen, gdyż nie byłyby one potrzebne, wszystkie ceny przedstawione byłyby czytelnie na elektronicznej listwie.