



Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii

Przedsiębiorstwo usługowo - transportowe

Imię i nazwisko autora/autorów

Izabela Puziak, Marta Piątkowska

Uczelnia, Wydział, Specjalność

Politechnika Poznańska, Inżynieria zarządzania, Zarządzanie przedsiębiorstwem

Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia

Transport krajowy i zagraniczny

Opis rozwiązania/strategii:

1. *problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia*
2. *podstawowy cel realizacji*

Na rynku transportowym można spotkać wiele firm zajmujących się przewozem ładunków. Wiele z nich nastawionych jest jedynie na uzyskanie odpowiedniego przychodu, nie zważając na jakość wykonywanych usług. Dokonują one transportu towaru, często przeładowując go z jednego samochodu na drugi lub zostawiają na magazynie. Skutkuje to uszkodzeniem ładunku, często uszkodzenia są tak znaczące, że towar nie nadaje się do dalszego użytku. Te sytuacje powodują, że klienci narażeni są na dodatkowe koszty i przestoje czasowe na okres wyjaśnienia sprawy.

Nasza firma nie będzie dokonywać przeładunku towaru ani rozładunku na magazynie firmowym. Ładunki będą trafiać bezpośrednio do klienta co zmniejszy prawdopodobieństwo uszkodzenia towaru. Dzięki temu również skróci się czas realizacji przewozu. Wszystkie otrzymane zlecenia będą realizowane przez nas, a nie będą kierowane do innego przewoźnika. Nasi klienci będą zadowoleni z wysokiej jakości wykonywanej usługi oraz czasu jego realizacji.





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nie dotyczy.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Rynek transportowy jest bardzo obszerny, dlatego nowo powstałe przedsiębiorstwo znajdzie na nim i swoje miejsce. Korzyści jakie uzyska właściciel to między innymi przychody z prowadzonej działalności, prestiż na rynku transportowym i uznanie klientów. Firma może stać się znana na rynku transportowym i zyskać podziw ze strony konkurencji. W przyszłości przedsiębiorstwo może się rozwinąć i stać się potentatem w tej branży.

