

**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii
Wprowadzenie innowacyjnego produktu
Imię i nazwisko autora/autorów
Iwona Fliszta, Magdalena Koralewska, Monika Krause
Uczelnia, Wydział, Specjalność
PWSZ Gniezno, Zarządzanie i inżynieria produkcji
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia
Branża chemiczna
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>1. problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i><i>2. podstawowy cel realizacji</i> <p>Firma planuje zająć się zleceniem produkcji i sprzedażą proszku do prania (tkaniny białe). Planowana sprzedaż obejmuje rynek wielkopolski. Być może w przyszłości rozszerzymy sprzedaż produktu na skalę krajową.</p> <p>Kategoria środków do prania stanowi w Europie największy, a zarazem najbardziej konkurencyjny rynek. Pomimo tak ogromnego rynku, żaden z konkurentów nie wprowadził tak innowacyjnego proszku do prania jak ta strategia. W branży środków piorących klient znajdzie proszki do tkanin białych piorące już w temperaturze 40°C oraz zawierające zmiękczające płyny do prania.</p> <p>Wdrażana strategia dotyczy proszku do prania tkanin białych, piorący już w temperaturze 30°C i zawierający w sobie trzy produkty, czyli: proszek do prania, odplamiacz oraz płyn do płukania.</p> <p>Poprzez wprowadzenie tego innowacyjnego produktu na rynek chemiczny, wyeliminuje się problem ekonomiczny (zamiast zakupu trzech różnych środków do prania klient wybiera jeden-tańszy oraz skuteczniejszy). Rozwiązanie takie jest wygodniejsze i zdrowsze dla nabywców, co powoduje ich zadowolenie i zysk dla firmy.</p>



Elementy innowacyjnego rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Elementy innowacyjne produktu to specjalnie opracowana receptura przez wybitnych naukowców z branży chemicznej. Innowacyjność produktu polega na połączeniu trzech produktów w jeden, który jest skuteczniejszy od pojedynczych środków. Proszek ten jest przeznaczony do prania tylko białych ubrań. Zastosowanie tej innowacyjności zapewni czystość i świeży zapach ubrań przez cały dzień a także daje to dużą wygodę dla naszych przyszłych klientów.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego nową strategię to uzyskanie:

- dobrego wizerunku marki
- pozytywnej opinii na rynku
- satysfakcji klienta
- korzyści finansowe wynikające z innowacyjności produktu
- wiedza, którą później można wykorzystać do dalszej innowacyjności bądź powstania kolejnego produktu,