



**Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów
w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu***

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją i dystrybucją ekskluzywnych wyrobów czekoladowych
Imię i nazwisko autora/autorów Maciej Olejniczak, Mateusz Jaźwiec
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża wyrobów czekoladowych
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none"><i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i> W dzisiejszych czasach słodycze i wyroby czekoladowe bardzo często pełnią funkcję estetyczną jako dodatek do prezentu, lub nawet jego główna część. Ważne jest wtedy, aby taki wyrób wyróżniał się pod względem wyglądu, jakości jak i zawartości opakowania od pozostałych wyrobów czekoladowych. Dostępność różnego rodzaju słodyczy na rynku jest ogromna, jednak można zauważyć, że istnieje między nimi duże podobieństwo i są to raczej produkty mało luksusowe. Skutkuje to brakiem możliwości wyboru ekskluzywnej propozycji spośród dostępnych marek. Proponowane produkty wychodzą naprzeciw temu problemowi. Nowa marka produkująca wykwinne czekoladki i wyroby czekoladowe uwalniające intensywny zapach zaraz po otwarciu, wykonane z najlepszych surowców sprowadzanych z całego świata pozwolą poczuć się wyjątkowo obdarowanej osobie. Są to produkty idealne dla osób chcących obdarować wyjątkową dla nich osobę.<i>podstawowy cel realizacji</i> Głównym celem realizacji jest zainteresowanie klientów nowymi propozycjami jakie pojawiają się w branży wyrobów czekoladowych. Proponowane produkty mają zainteresować potencjalnych klientów tak, aby uważali firmę ekskluzywną i innowacyjną. Powodzenie danego produktu na rynku może zaowocować dalszym rozwojem rozwiązań w branży spożywczej. Tak więc jednym z celów realizacji tej strategii jest pobudzenie zainteresowania klientów oraz rozwoju branży spożywczej.

1





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Proponowane produkty są umiarkowanie innowacyjne, gdyż wyroby czekoladowe są wśród nas od dawna i pozostaną na rynku jeszcze długo. Jednak M&M Chocolate proponuje wyroby czekoladowe doskonałej jakości i dzięki najnowszej technologii i najlepszej jakości produktów jest w stanie podbić rynek. Sekretem są nowoczesne opakowania, które przedłużają cykl życia produktu, oraz w pełni uwalniają aromat najlepszych składników z najdalszych zakątków świata.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

- uzyskanie przyjaznego wizerunku firmy jako producenta ekskluzywnych wyrobów
- rozpowszechnienie marki
- uzyskanie rzeszy klientów, którzy docenią nasz produkt

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych z późn. Zmianami.

Mateusz Jaźwiec
Maciej Olejniczak

