



Opis strategii wdrożenia osiągnięć naukowych opracowanych przez studenta/ów w ramach projektu *Partnerski Związek Nauki i Postępu*

Nazwa działania/nazwa rozwiązania/strategii Nakrycie głowy z wbudowanymi słuchawkami
Imię i nazwisko autora/autorów Kamila Wawrzynowicz, Rafał Rzepczyk
Uczelnia, Wydział, Specjalność Politechnika Poznańska, Wydział Inżynierii Zarządzania, Zarządzanie
Przedsiębiorstwo lub branża, dla których dedykowane jest rozwiązanie/strategia Branża odzieżowa oraz branża elektroniczna
Opis rozwiązania/strategii: <ol style="list-style-type: none">1. <i>problem, na który odpowiada rozwiązanie/strategia</i>2. <i>podstawowy cel realizacji</i> <p>1. Jednoczesne noszenie nakrycia głowy (np. czapka zimowa, czapka z daszkiem, nauszники, kask ochronny na motocykl lub rower) oraz słuchanie muzyki przez słuchawki douszne lub nauszne jest niewygodne. Często bolą uszy przez nacisk np. czapki na słuchawki. Użytkownik w ten sposób odczuwa dyskomfort. Słuchawki często się płączą i przeszkadzają w codziennym użytkowaniu.</p> <p>2. Podstawowym celem realizacji jest zapewnienie użytkownikowi wygody podczas gdy słucha muzyki przez słuchawki i ma nakrycie głowy. Nasz produkt, czyli słuchawki wbudowane w czapki, kaski i różnego rodzaju nakrycia głowy rozwiązuje ten problem, ponieważ użytkownika nie bolą uszy, ani nie odczuwa dyskomfortu. Dzięki temu że słuchawki są wbudowane w nakrycie głowy nie uwierają one w uszy. Są sytuacje kiedy osoba musi mieć na sobie nakrycie głowy i słuchawki np. gdy jest niska temperatura. Nasze nakrycia pomagają chronić zdrowie użytkownika i pozwalają mu cieszyć się ulubioną muzyką.</p>

1





Elementy innowacyjne rozwiązania/strategii (jeśli istnieją)

Nakrycie głowy jest innowacyjne, ponieważ posiada wbudowane słuchawki. Do tej pory jest mało takich rozwiązań pozwalających użytkownikowi na słuchanie muzyki np. podczas podróży dwuśladem. Dzięki naszym produktom klient odczuwa komfort podczas jednoczesnego noszenia nakrycia głowy i słuchania ulubionej muzyki. Słuchawki są chronione wodoodporną obudową, która chroni je przed uszkodzeniem na skutek zmian pogodowych.

Spodziewane korzyści dla przedsiębiorstwa wdrażającego rozwiązanie/strategię

- Pozyskanie nowych klientów przede wszystkim w wieku 15-25 lat przez wypuszczenie na rynek serii produktów, których na rynku jest bardzo mało, a które mogą być dla nich atrakcyjne,
- Wzrost dochodów przedsiębiorstwa,
- Wzrost popularności przedsiębiorstwa,
- Rozwój przedsiębiorstwa - daną strategię mogą wprowadzić przedsiębiorstwa z branży odzieżowej oraz elektronicznej, sklepy odzieżowe mogą w pewnym stopniu wejść na rynek urządzeń elektronicznych, sklepy elektroniczne mogą w pewnym stopniu wejść na rynek odzieżowy
- Współpraca między przedsiębiorstwami z branży odzieżowej i elektronicznej – pozyskanie, wspólników,
- Powiększenie rynku działania przedsiębiorstwa.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych.

